



# Mamá, quiero ser youtuber

Héctor Turiel, Cristina Bonaga

"EL" libro para entender el fenómeno *youtuber* de la mano de dos autoridades en el tema: la ex *country manager* de una 'network' y el 'padrino' de elrubius.

"EL" libro para entender el fenómeno *youtuber* de la mano de dos autoridades en el tema: la ex *country manager* de una 'network' y el 'padrino' de elrubius.

¿Qué está pasando? ¿Cómo es posible que un grupo de jóvenes suban un vídeo a la red y obtengan en un día más visitas que grandes medios de comunicación en una semana entera? ¿Qué es ser *youtuber*? ¿Se puede vivir de ello? ¿Qué es eso de los *millennials*? ¿Por qué el *streaming* y YouTube han venido para quedarse? ¿Por qué el auge de los *gameplays*? ¿Qué hacer si nuestro hijo quiere ser *youtuber*? ¿Cómo empezar en YouTube? ¿Y esto da dinero? ¿Cómo se monetizan las visitas? ¿Qué son y qué hacen las famosas *networks*? ¿Cómo se sobrevive a la fama *offline*? ¿Qué es el *fandom*, los *haters* o *hypear*? ¿Me he hecho mayor? : )

«Muy buenas. Mi nombre es Rubén Doblas Gundersen, aunque la mayoría de todos vosotros me conoceréis como elrubius. Lo primero y más importante que os tengo que decir es que este libro no va sobre mí. No, en absoluto, de ninguna manera. Este libro va mucho más allá: va de todo lo que está sucediendo mientras estamos inmersos en medio de la revolución digital en ciernes y de lo que nos va a deparar en el futuro la era digital. Va de qué es YouTube y de todas las cosas que se mueven detrás de vuestras pantallas. Va de cómo somos los youtubers y de cómo es nuestro lenguaje.

(...) Tanto a Héctor como a Cristina les considero mi particular "elrubius team", un equipo que, en la sombra y oculto a la pantalla, me ha ayudado en gran medida a estar donde estoy dentro de este excitante e intrincado mundo que es YouTube».

Los tiempos han cambiado. Hace unos años, pocas casas tenían más de una o dos televisiones. Hoy en día, ¿cuántas pantallas tienes en la tuya? Los niños ya no llegan del colegio y ponen la tele, ahora eligen lo que quieren ver entre millones de vídeos. Eso es YouTube: libertad. Y, como en la televisión o en el cine, tiene que haber estrellas. Los youtubers son los cómicos, los actores, los presentadores de hoy en día. Sólo ha cambiado el formato.

Este es un libro que pretende dar respuesta a todas esas otras dudas que cualquier persona pueda tener con respecto al mundo digital. YouTube es solo una de las puntas del iceberg, capaz, eso sí, de hundir el titanic de aquellos medios de comunicación que no se renuevan, fruto de la revolución que está suponiendo a nivel planetario la emergencia de la era digital y todas las inminentes innovaciones tecnológicas por venir que cambiarán la comunicación, la cultura, las relaciones sociales y la economía del mundo en las próximas décadas.

**Fecha de publicación:**  
17/05/2016

**Sello Editorial:**  
Ediciones Martínez Roca

## Contacto de prensa

**Nombre:** Laura Fernández

**Teléfono:** 91 423 03 28

**Email:** lfernandez@planeta.es

**Nombre:** Desirée Rubio

**Teléfono:** 91 423 03 54

**Email:** drubio@planeta.es

**Nombre:** Luisa Paunero

**Teléfono:** 91 423 03 78

**Email:** lpaunero@planeta.es

**Nombre:** Ficción Internacional

**Email:** prensaficcioninternacional@planeta.es



## Héctor Turiel

Alias el padrino, es licenciado en Psicología y en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid y tiene una maestría en Comercio Internacional por la Escuela de Economía y Comercio de Noruega (NHH, Bergen). Como buen representante de la Generación X, y aunque en su defensa alega que él no tuvo la culpa de haber alcanzado su madurez como persona en el momento de máximo esplendor del *grunge*, se reconoce a sí mismo como «un experimento fallido de ser humano» porque, entre otras cosas y en sus propias palabras, «no puede haber mayor fracaso existencial que el que, tras doce años de estudios universitarios, el único motivo por el que uno vaya a pasar a la posteridad sea el ser 'el padrino' de elrubius, pero oye, así de puñetera es la vida». Gracias a este libro espera convertirse en el autor revelación del año, aunque en la intimidad afirma que el verdadero motivo oculto por el cual lo ha escrito no es otro que el poder llegar a usarlo como trampolín de su salto a la fama para, posteriormente, lanzar un canal en YouTube que se llamará 'elmorenus', con el segmento de las MILFs como *target*.



## Cristina Bonaga

Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas con especialización en gestión comercial por la Universidad de Zaragoza. En 2012 se lanzó a viajar por Alemania en busca de un futuro profesional en el mundo de la moda, pero se acabó topando con YouTube y el mundo digital, y surgió el amor a primera vista. Actualmente, aún no tiene claro quién se enamoró de quién primero y en esas sigue, sin acabar de estar segura de cómo explicar a qué se dedica: un día es road manager, otro toca ser «alta directiva de marketing» y otro hacer de todóloga. Durante los últimos tres años ha dirigido en España una de esas famosas networks de las que tanto hablan los youtubers y ahora pretende seguir haciendo de YouTube un sitio mejor. Se decidió a escribir este libro a modo de psicoanálisis para ver si de esta manera conseguía entender lo que hacía, entenderse a sí misma y, de paso, explicárselo a su familia y amigos, que la siguen queriendo a pesar de todo, pues en el fondo ella se deja querer y mucho. Creemos que lo ha conseguido.