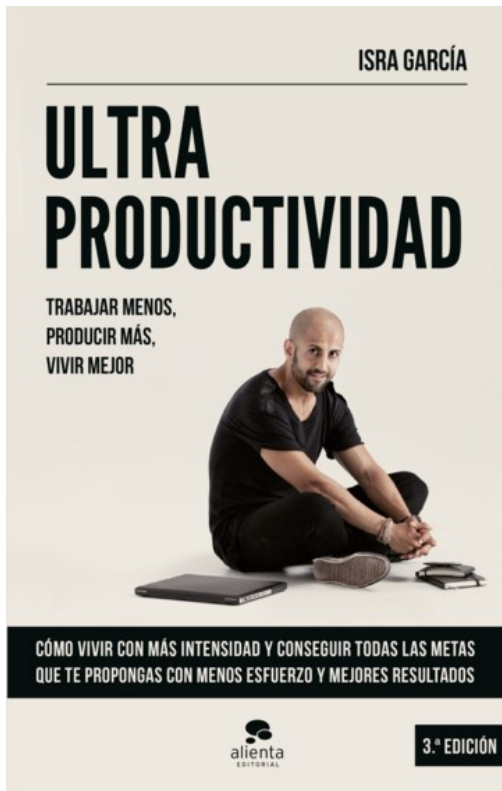




Ultraproductividad

Isra García

Sé dueño de tu tiempo y de tu vida

¿Estás harto de trabajar todo el día y tener la sensación de que, por mucho que hagas, no llegas a todo? ¿Cansado de lidiar con listas interminables de tareas pendientes, reuniones que no acaban nunca, objetivos, proyectos e iniciativas nada claros, cientos de correos y mensajes diarios que no llegas a contestar, y acabar el día reventado en el sofá?

Si quieres afrontar todas estas preguntas con garantías de éxito, este libro está diseñado para ti, porque con el método de la ultraproductividad podrás elevar tus índices de productividad hasta donde desees y hacer el trabajo que realmente importa, saborear la situación, mejorando tu estilo de vida y llegando a todos tus cometidos. Todo mientras bailas con el momento y construyes un *lifestyle* ganador y de éxito que te hará destacar considerablemente.

Asimismo, este método te proporcionará un amplio y variado abanico de técnicas y operativa esenciales en tu camino hacia el éxito, y te enseñará a crear tus propios sistemas de productividad, aprendizaje, *lifestyle*, emprendimiento e innovación, así como a conocer qué hábitos pueden complementar esos sistemas. El objetivo es, en definitiva, vivir mejor.

Descubre, de la mano de Isra García, experto en marketing, innovación disruptiva, motivación y productividad, cómo recuperar el tiempo que pierdes cada día para invertirlo en aquello que te hace feliz. Y consigue todo aquello que te propongas.

Fecha de publicación:
12/04/2016

Sello Editorial:
Alenta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Isra García

Isra García es (y ha sido)...

Marketer y consejero para más de veinticinco organizaciones, desde Blackberry (Reino Unido-Irlanda), a MTV (Reino Unido), Amnesia Ibiza, Blur Group (Reino Unido), Ushuaia Beach Hotel, Media PRO o Panama Jack, entre otras. Recientemente acaba de unirse a Raptor Marketing (Londres) como Digital Advisor y a Harbor Ithaka Wealth Management (Miami) como marketing y social media advisor.

Speaker: TEDx Speaker en tres ocasiones. Do Lectures speaker. Cuenta con más de trecientas cuarenta participaciones en grandes eventos de industria y en conferencias corporativas en todo el mundo para organizaciones como Disney, Sodexo, Seminarium o la vicepresidencia de la República Dominicana.

Autor: *Human Media. Las personas en la era de Internet* (Alcalá, 2014), *Mapmakers* (Conecta, 2015) y *Burning Man Quest* (autoeditado, 2015). *Ultraproductividad* (Alienta, 2016).

Educador: profesor invitado en las universidades de Manchester, Nottingham y Leeds. También ha ejercido como profesor en EOI, Deusto, Universidad de León, Fundesem Business School, Universidad de los Andes o Universidad de Externado.

Empresario y business man: director principal de IG (España-Reino Unido-Estados Unidos). Cofundador de Engage Worldwide (Colombia-Panamá-Costa Rica).

Blogger: más de 2.900 posts. Escribe para isragarcia.es (más de 110.000 visitas mensuales), isragarcia.com, Social Media Today (seleccionado en 2013-2014 como uno de los 16 «Best Thinkers») y Social Media Examiner. Reconocido por Solomon McCown (2013, Boston, Estados Unidos) como uno de los top 20 social media bloggers.

Emprendedor e innovador: creador del programa de formación profesional disruptiva Stand OUT Program (España-Reino Unido-Sudáfrica). Cofundador de Mapmaker.es, reconocida como la plataforma de colaboración sobre cambio e inspiración más leída en habla hispana. Cofundador (junto a Josef Ajram) del programa micro-MBA no convencional «Inconformistas».

Aventurero: Ironman, Ultraman, Burning Man Quest, intentó completar tres distancias Ironman en tres días y fracasó (Desafío por la Vida), Titan Desert y Live the Possibility. Ha vivido nueve meses sin smartphone, no usa WhatsApp y ha permanecido veintiún días en la civilización sin decir ni una sola palabra y comiendo solo arroz y miso durante treinta días. Isra ha sido finalista en Red Bull Autos Locos 2015 y Red Bull Día de las Alas 2011.

Personal: disléxico, no posee carrera universitaria. No ve la televisión. Trabaja para unos pocos, vive tan intensamente cómo se esfuerza en su profesión o se va de juerga. Con dieciocho años trabajó de aprendiz de fontanero, con veintiuno en una fábrica textil doce horas al día. En la actualidad, trabaja por todo el mundo, ansía materializar el máximo número de ideas que tiene, está metido en el máximo número de líos, experimentos, iniciativas sociales y desafíos posibles y es dueño de las veinticuatro horas del día. Siempre buscando su más alto rendimiento en todo lo que hace.