

image not found or type unknown



# La psicología de la mentira

**José María Martínez Selva**

**Fecha de publicación:**  
01/05/2005

**Sello Editorial:**  
Ediciones Paidós

## Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma Cordón

**Teléfono:** 93 492 86 33

**Email:**  
pcordon@planeta.es

Este libro trata de la mentira y el engaño en la conversación y de su papel en los procesos de comunicación. Describe los aspectos psicológicos y sociales de la mentira, y la conducta tanto del mentiroso como de quien quiere descubrir la verdad. El lector encontrará en él información general sobre las distintas formas de engaño, y una revisión crítica de las técnicas e instrumentos de detección, de las que forma parte el polígrafo y su muy cuestionable uso en la indagación de la verdad. La mentira y el engaño forman parte, se quiera o no, de las relaciones humanas en todos los ámbitos, tanto privados como públicos, y en toda sus vertientes: en las relaciones familiares, en la amistad y en el afecto, pero también en la política, en el ámbito forense, en el económico o en la comunicación pública. Saber por qué se miente o por qué nos intentan engañar es también conocernos a nosotros mismos. Es saber por qué a veces queremos o intentamos que los demás no sepan la verdad y por qué los demás intentan hacer lo mismo con nosotros, cómo y por qué nos comportamos de una manera u otra en determinadas circunstancias y ante determinadas personas, cuáles son nuestras emociones y nuestros miedos, qué queremos conseguir y qué queremos evitar y qué queremos que hagan o dejen de hacer los demás. En suma, este libro ayuda a que podamos saber, con un poco de suerte, cuándo nos engañan y cómo lo hacen.

image not found or type unknown



## José María Martínez Selva

**José María Martínez Selva** (Elche, 1955) es catedrático de Psicobiología en la Universidad de Murcia, donde es profesor de Psicofisiología y Psicología Fisiológica desde 1978.

Licenciado en Psicología con premio extraordinario por la Universidad Autónoma de Madrid y doctorado *cum laude* en la Universidad de Murcia, ha sido profesor invitado en las universidades de Lille (Francia), Guadalajara (México) y Panamá. Asimismo, ha realizado cursos y estancias en la Universidad del Sur de California, en la Harvard Medical School, en la Universidad de California en Los Ángeles y en la Strathclyde University de Glasgow.

Entre 1992 y 1993 fue el responsable de comunicación en la Unidad de Asistencia Técnica del programa SPRINT para la Innovación y Transferencia de Tecnología de la Comisión Europea, y de 1995 a 1997 y de 1999 a 2003 desempeñó el cargo de Director General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Murcia. Además ha sido miembro de la Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología y la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora. Recibió el Premio de Transferencia del Conocimiento (Divulgación en Ciencias de la Salud) de la Universidad de Murcia en 2020.

Es autor de *Psicofisiología* (1995), *Manual de comunicación persuasiva para juristas* (2023), *Aprender a comunicarse en público* (2001), *Marketing de servicios profesionales* (2002), *La psicología de la mentira* (2005), *La gran mentira* (2009), *Tecnoestrés* (2011), *Celos* (2013), *¿Por qué los toreros se afeitan dos veces?* (2016), *La mentira + cuento* (2017) y *Neurociencia del Aprendizaje* (2018). Es también autor de la novela *El espejo de seda* (2020).