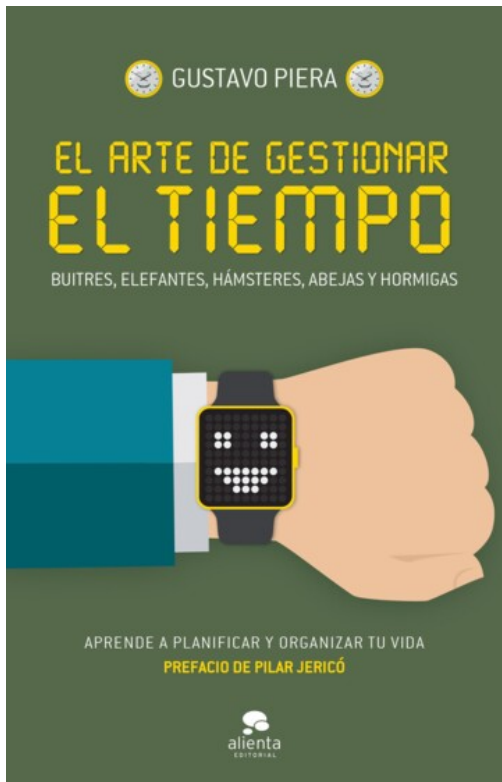




El arte de gestionar el tiempo

Gustavo Piera

Con prólogo de Pilar Jericó.

En este libro, Gustavo Piera te invita a una de las reuniones de trabajo más importantes de tu vida, una reunión contigo mismo y con el siguiente orden del día: decidir sin interferencias ni imposiciones cuáles son tus objetivos en la vida y cómo vas a invertir tu tiempo para lograrlos.

Dado que el tiempo es un bien limitado, resulta sensato reflexionar en qué vale la pena invertirlo para obtener los máximos beneficios personales. Para preparar este encuentro contigo mismo, que puede significar un cambio radical en tu vida, Gustavo Piera te regala claves, consejos, pautas y abundantes ejemplos de inestimable valor práctico. Un libro que reelerás una y otra vez para organizarte con eficacia.

Fecha de publicación:

23/02/2016

Sello Editorial:

Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Gustavo Piera

Gustavo Piera es empresario, consejero de alta dirección, conferenciante, formador y coach ejecutivo, escritor y navegante. De formación ingeniero, diplomado en Alta Dirección de Empresas por el IESE y diplomado en Peritaje Judicial y Mercantil, y en Auditoría Socio-laboral. En 1987 fundó el grupo CMR Ibérica, del que es presidente, y al que pertenecen entre otras compañías TACK, TMI España y Delivering Happiness Spain.

Experto en gestión del tiempo, inteligencia emocional, valor de intangibles, relaciones y calidad en la empresa, es muy activo como ponente en cursos, seminarios y conferencias a nivel nacional e internacional y ha formado a más de 40.000 profesionales en más de 300 empresas como Telefónica, Sanitas, Cepsa, Laboratorios Hartmann, Accenture, Laboratorios Esteve, Lindt & Sprüngli...

Pertenece al claustro de profesores y colabora con diferentes universidades y escuelas de negocio como ESADE, IESE, Fundación Bravo Murillo, UB, UPF, Eada, entre otras, en programas de alta dirección, en programas sobre mejoras de productividad, relaciones, servicio, cultura de las organizaciones y calidad.

Navegante oceánico, es autor, entre otros, de *La Travesía* (Alienta 2007).