

image not found or type unknown



# La comunicación en acción

**Joan Costa**

**Fecha de publicación:**  
15/11/1999

**Sello Editorial:**  
Ediciones Paidós

## Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma Cordon

**Teléfono:** 93 492 86 33

**Email:**  
pcordon@planeta.es

Este informe sobre la nueva cultura de la gestión abre por primera vez una perspectiva donde se integran las estrategias de la acción y de la comunicación en una fuerza unitaria. Escrito desde una orientación epistemológica y práctica al mismo tiempo, este libro de Joan Costa reúne la ciencia de la comunicación aplicada (comunicología) y las ciencias de la acción (praxeología), que hasta ahora han sido artificialmente separadas y demasiado tiempo ausentes de las ciencias empresariales y de las escuelas de negocios. Avalado por una amplia trayectoria universitaria y por más de 300 programas dirigidos por el autor para diferentes empresas de Europa e Hispanoamérica, el libro constituye una aportación decisiva para la gestión eficiente de las organizaciones en el siglo XXI. Joan Costa es comunicólogo, consultor de empresas, diseñador, investigador, profesor universitario en diferentes países de Europa y América Latina y autor de unas dos decenas de libros, entre los cuales se cuenta La esquemática, también publicado por Paidós.

**Joan Costa**