

image not found or type unknown



La dirección de producción para cine y televisión

José Martínez, Federico Fernández Díez

Fecha de publicación:
24/12/1993

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

La figura del productor cobra día a día más relevancia, a medida que las producciones alcanzan mayores cotas de complejidad y coste y que obliga a optimizar los rendimientos industriales y a elevar la calidad de los productos. De ello trata esta obra, que va dirigida a actuales y futuros productores, directores de programas de televisión y de cine, profesionales del medio, empresarios del sector, realizadores, ayudantes de dirección, estudiantes, periodistas y estudiosos, en general, de los medios de comunicación.

Contacto de prensa

Nombre: Paloma
Cordón

Teléfono: 93 492 86
33

Email:
pcordon@planeta.es

José Martínez

Federico Fernández Díez