

image not found or type unknown



La pizarra de José María O'Kean

José María O'Kean

Fecha de publicación:
24/05/2016

La redefinición de las reglas del juego que han surgido tras la crisis

Sello Editorial:
Deusto

Si hubiera que elegir solamente un libro para entender de forma clara y sencilla las cuestiones claves de la economía en general y de la situación económica española en particular, sería sin duda éste. El economista José María O'Kean nos explica, siempre teniendo la crisis económica como telón de fondo, todo lo que debemos saber sobre una materia desconocida para la mayoría de nosotros.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

O'Kean describe las principales corrientes de pensamiento y sistemas económicos existentes, su evolución y la aparición de nuevas alternativas a las democracias liberales, como son el capitalismo de Estado de China y Singapur, el capitalismo oligárquico de Rusia o el populismo radical en países latinoamericanos.

Teléfono: 93 492 86 58

Asimismo, aclara conceptos fundamentales para entender cómo se crea riqueza y la diferencia entre dinero, capital y renta, así como entre agentes productivos y figuras productivas.

Email:
arioss@planeta.es

En los capítulos dedicados específicamente a la crisis, analiza cómo funcionaba el mundo antes y cómo funciona ahora, haciendo especial hincapié en el cambio de modelo económico de China. También reflexiona sobre el origen de la crisis y sobre cómo los diferentes países han salido de ella. En el caso de España, Portugal o Grecia, con fuertes problemas de competitividad y que han necesitado de ayuda externa, nos exhorta a cambiar el modelo productivo, evitar el endeudamiento de familias, empresas y gobiernos, y estudiar una nueva manera de implementar los planes de estabilización económica.

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Para cerrar, esboza cuáles serían las líneas estratégicas para un nuevo modelo de crecimiento que nos permita afrontar el futuro con niveles de renta más elevados, un descenso de la tasa de paro y de la desigualdad, y lograr con ello un nuevo ciclo de prosperidad en un entorno sostenible a largo plazo.

José María O'Kean

José María O'Kean es catedrático de economía aplicada y profesor en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla desde 1997 y en el IE Business School desde 1991. Ha sido senior associate member del St. Antony's College de la Universidad de Oxford e investigador visitante en la J.F. Kennedy School de la Universidad de Harvard.

Sus intereses por la investigación se centran en el análisis de la competitividad empresarial y la creación de valor, el entorno macroeconómico y los cambios sociales, el estudio de los distintos componentes de la función empresarial y el impacto económico de las TICs y la economía digital en la sociedad postcrisis.

Ha publicado artículos de opinión en *Expansión*, *Cinco Días*, *El País*, *ABC* y *El Mundo*. Colaborador habitual en el Economy Weblog del IE Business School, imparte numerosas conferencias sobre la crisis financiera y su impacto en la economía.

Es autor de numerosos libros y artículos de investigación, así como de varias ediciones de un manual de economía sobre el *Entorno Económico de los Negocios* que se imparte en universidades y escuelas de negocios de diversos países.

También colabora comentando la actualidad económica en programas de radio y televisión como *Espejo Público*, *Más Vale Tarde* o *La Sexta Noche*.