

image not found or type unknown



# El segundo mundo

## Parag Khanna

**Fecha de publicación:**  
23/10/2008

Publicado en más de 15 países, una guía imprescindible para entender las relaciones internacionales y la geopolítica en el siglo XXI

**Sello Editorial:**  
Ediciones Paidós

Comparable en alcance y audacia a El fin de la historia, de Francis Fukuyama, y a El choque de civilizaciones, de Samuel P. Huntington, El segundo mundo, de Parag Khanna, será la guía definitiva de la política mundial durante los próximos años. En El segundo mundo, el joven y brillante especialista Parag Khanna embarca a los lectores en un viaje emocionante, en el que nos muestra cómo la situación de dominio estadounidense se ha visto reemplazada, repentinamente, por un mercado geopolítico en el que la Unión Europea y China compiten con Estados Unidos para configurar el nuevo orden mundial en sus propios términos. Bien documentado, ingenioso y con la intuición propia del viajero para integrarse en las más diversas culturas, Khanna combina una abundante información con una profunda labor periodística para redibujar el mapa del mundo. Khanna describe las sociedades del tercer mundo desde dentro, observa cómo la globalización las divide en ganadoras y perdedoras en función de criterios políticos, económicos y culturales, y muestra cómo China, Europa y Estados Unidos emplean sus particulares fuerzas de gravedad imperiales para atraer a sus órbitas a los países del segundo mundo. En el siglo XXI la globalización es el principal campo de batalla de la geopolítica, un campo de batalla en el que Estados Unidos corre el riesgo de pasar a engrosar el segundo mundo si no se renueva y redefine su papel.

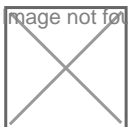
## Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma Cordón

**Teléfono:** 93 492 86 33

**Email:**  
pcordon@planeta.es

image not found or type unknown



## Parag Khanna

**Parag Khanna** es un destacado estratega global, trotamundos y autor de éxito. Es investigador sénior del Centro sobre Asia y la Globalización de la Escuela de Políticas Públicas Lee Kuan Yew de la Universidad Nacional de Singapur. Es también socio gerente de la consultoría geoestratégica Hybrid Reality, así como cofundador y director general de Factotum, una importante agencia de branding y marketing de contenidos.

En 2008, la revista Esquire incluyó a Khanna entre «Las 75 personas más influyentes del siglo XXI» y su nombre apareció también en la «Smart List» de la revista WIRED. Se doctoró en la London School of Economics y realizó sus estudios de grado y posgrado en la Escuela de Servicio Exterior de la Universidad de Georgetown. Ha viajado a más de cien países y es un Joven Líder Global del Foro Económico Mundial.