

image not found or type unknown



Capítulo 3 de #Ciudadanos. Ciudadanos y la OPA hostil a UPyD

Fecha de publicación:

22/09/2015

Andrés González

Sello Editorial:

Deusto

Respuesta a una de las 10 grandes preguntas sobre Ciudadanos

**Contacto de
prensa**

Fragmento del libro #Ciudadanos. Deconstruyendo a Albert Rivera
Capítulo 3. Ciudadanos y la OPA hostil a UPyD

Nombre: Alba Ríos

El último fenómeno electoral de la llamada «nueva política» es de color naranja y se llama Ciudadanos. Las elecciones generales de 2015 se presentan como las más competidas de la historia de la democracia y la formación de Albert Rivera se perfila, con Podemos, como uno de los partidos clave en el diseño del escenario político postelectoral.

Teléfono: 93 492 86
58

Email:

arioss@planeta.es

Ciudadanos ha conseguido, en muy poco tiempo, dar un salto espectacular de la escena local a la nacional. Ha pasado de luchar por hacerse un hueco en el parlamento de Cataluña a ser un partido competitivo en toda España.

Nombre: María José
Bertrán

Teléfono: 93 492 82
03

Pero ¿cómo se ha fraguado el éxito de Albert Rivera? ¿Cómo es el hombre que se esconde detrás del político mejor valorado de España? ¿Y cómo fue la evolución de Ciutadans a Ciudadanos? ¿Cuál es la verdadera historia de las negociaciones frustradas con UPyD? ¿Quién vota a Ciudadanos? ¿Es el partido de las clases medias o el del Ibex 35? ¿Son de izquierdas o de derechas? ¿Cuál es el secreto de su estrategia comunicativa? ¿Cuánto daño puede hacerle al PP?

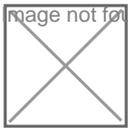
Email:

mjbertran@planeta.es

A todas estas preguntas dan respuesta diez periodistas, politólogos y analistas, diez expertos que diseccionan con precisión quirúrgica los entresijos de la formación naranja, exponiendo las claves necesarias para interpretar el escenario político actual.

#Ciudadanos es una obra fundamental para comprender el momento político y social que vive España, un manual para votantes imprescindible en vísperas de unas elecciones generales que serán históricas.

image not found or type unknown



Andrés González

Andrés González (Oviedo, 1976) es licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Europea de Madrid y máster en Análisis Financiero por la Universidad Carlos III. Ha trabajado en estrategia, ventas y desarrollo de negocio en Ya.com, Telefónica, Bertelsmann, Fox Mobile y Mobile Dreams, y ha sido profesor asociado de Economía en la Universidad Carlos III.