

image not found or type unknown



Finanzas para profesionales de marketing y ventas

Fecha de publicación:

17/11/2015

Joan Massons Rabassa

Sello Editorial:

Deusto

Un libro que es capaz de puntualizar los elementos de conflicto entre el marketing y las finanzas

Contacto de prensa

Un libro que es capaz de puntualizar los elementos de conflicto entre el marketing y las finanzas, por fuerza requiere una experiencia práctica en el tema. Joan Massons ha demostrado por años que es el indicado para hacerlo. Finanzas para profesionales de marketing y ventas recoge mucha de la experiencia que el autor ha desarrollado tanto como ejecutivo, como consejero y consultor, y la traduce en un texto ágil, práctico y con mucho humor.

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

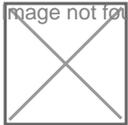
Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Joan Massons Rabassa

Joan Massons es licenciado en Ciencias Empresariales por ESADE, licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Córdoba, máster en Dirección de Empresas por ESADE y doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Ramón Llull.