

image not found or type unknown



¿Todos los hombres son iguales?

Carlos Lomas

Fecha de publicación:
01/10/2003

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email:
pcordon@planeta.es

En las últimas décadas abundan los estudios e investigaciones que muestran con claridad cómo se ha ido construyendo, a lo largo del tiempo, un orden sociocultural y simbólico vinculado a los privilegios de la dominación masculina, así como sus obscenos efectos en la vida cotidiana de las mujeres (y de algunos hombres). De ahí que hoy sea posible afirmar que no existe una esencia natural de lo femenino y de lo masculino, sino un mosaico cultural de identidades femeninas y masculinas –heterogéneas y en ocasiones antagónicas– adscritas a uno u otro sexo. Dicho de otra manera, no existe una única manera de ser mujer y de ser hombre, sino mil y una maneras diversas de ser mujeres y de ser hombres en nuestras sociedades en función no sólo del sexo de las personas, sino también de un grupo social, de su edad, de sus ideologías, de su capital cultural, de su orientación sexual, de sus estilos de vida, en definitiva, de sus maneras de entender (y de hacer) el mundo. Por ello, y frente al estereotipo de que “todos los hombres son iguales”, son como son y nada cabe hacer al respecto, en este libro se demuestra que las identidades masculinas –al igual que las identidades femeninas– son el efecto de una construcción social a partir de las diferencias sexuales, por lo que afortunadamente no todo está prefijado de antemano en el código biológico de los sexos y es posible impulsar los cambios en las maneras de ser hombres y de ser mujeres que eviten las desigualdades socioculturales entre uno y otro sexo.

image not found or type unknown



Carlos Lomas

Es doctor en Filología, catedrático de educación secundaria y asesor de formación en el Centro del Profesorado de Gijón (España). Director de SIGNOS y codirector de TEXTOS, ha intervenido como docente en diferentes congresos, cursos y seminarios en España, Portugal, México, Colombia, Venezuela y Puerto Rico. En sus ensayos e investigaciones estudia, entre otros temas, la educación lingüística y literaria, el influjo de la publicidad en las sociedades actuales, la memoria de la escuela en la literatura y el análisis de los contextos en los que tiene lugar el aprendizaje cultural de la feminidad y de la masculinidad.