

**Fecha de
publicación:**
17/06/1996

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

Contacto de prensa

Nombre: Paloma
Cordón

Teléfono: 93 492 86
33

Email:
pcordon@planeta.es

Televisión subliminal

Joan Ferrés

No basta con tener espíritu crítico en general para saber ver la televisión de manera reflexiva. No basta con educar en general para enseñar a ver la televisión. Hace falta una enseñanza específica, porque la mayor parte de los efectos socializadores de la televisión son de carácter subliminal. La influencia de la televisión no se puede comprender aproximándose a ella desde los parámetros de la verbalidad, de la racionalidad y de la conciencia, parámetros en los que se mueven tanto la cultura oficial como los currículos y planes de enseñanza. Tanto en el ámbito de la información como en el de la publicidad o en el del entretenimiento, los efectos socializadores de la televisión sólo pueden comprenderse desde el conocimiento de la lógica de sus emociones de los mecanismos del inconsciente y de las comunicaciones inadvertidas. El presente libro pretende una aproximación a la televisión desde esta perspectiva: conocer los mecanismos subliminales mediante los que la televisión ejerce su influencia socializadora. Resultará útil, pues, para toda clase de educadores, tanto escolares como de tiempo libre. Pero también para los padres de familia y para todo aquel que, en cuanto telespectador, quiera conocer a fondo los efectos de la televisión.

Joan Ferrés