

image not found or type unknown



#Hiperconectados

Lucía Taboada, Las Rayadas

Fecha de publicación:
24/11/2015

En *#Hiperconectados*, Lucía Taboada aborda el gran tema de la comunicación contemporánea y lo hace con rigor teórico y brochazos humorísticos, experiencias personales y ejemplos ilustrados.

Sello Editorial:
Zenith

Ya no tenemos escapatoria, estamos hiperconectados. Nos hemos tenido que adaptar a nuevas formas de comunicación mucho más sofisticadas que nuestros vetustos teléfonos con el juego de la serpiente. Hoy en día Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, entre otras redes, son parte de nuestra vida diaria y para la mayoría olvidar el móvil en casa es motivo de intranquilidad.

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Las nuevas tecnologías nos han ayudado, y mucho. Hoy es más fácil comprar un producto, conocer personas nuevas, buscar trabajo o pareja... pero también nos han condenado. Nos han hecho sentir en la obligación de pertenecer y hablar en grupos de WhatsApp que jamás hubiésemos imaginado, mantener conversaciones con un vocabulario disparatado, perder nuestra privacidad compartiendo con medio mundo nuestra dieta o saltarnos la parada del bus distraídos con el último meme del momento.

Teléfono: 93 492 86 33

En *#Hiperconectados*, Lucía Taboada aborda el gran tema de la comunicación contemporánea: el maravilloso mundo 2.0, y lo hace con rigor teórico, brochazos humorísticos, datos y experiencias reales y ejemplos ilustrados, para conseguir un libro didáctico y muy divertido.

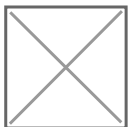
Email:
pcordon@planeta.es

image not found or type unknown



Lucía Taboada

Lucía Taboada es periodista. Actualmente trabaja como redactora de la Cadena Ser y colabora en la revista masculina GQ, donde ofrece su visión femenina del mundo.



Las Rayadas

Sandra y Ester Córcoles nacieron en el año 90 (Reus), por lo que sus inquietudes resultan 100% millennial y así lo expresan en sus viñetas. Dos años después de crear las dos personajas, **Las Rayadas** siguen arrasando con cada publicación.

Entre sus colaboraciones se encuentran marcas como Ikea, ComedyCentral, Aussie o Cosmopolitan, entre otras. En 2015 publicaron el libro *A dieta de tíos* (Lunweg).