

image not found or type unknown



Tú eres el mensaje

Jon Kraushar, Roger Ailes

Fecha de publicación:
14/09/2001

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email:
pcordon@planeta.es

En este libro, Roger Ailes se dedica a explicar conceptos y técnicas prácticas sobre el ámbito de las comunicaciones personales y profesionales, con el fin de que el lector pueda dar lo mejor de sí mismo en citas, negociaciones, ventas, intervenciones orales, entrevistas de trabajo e intervenciones televisivas. A partir de sus contactos, como consultor en comunicaciones con numerosas personas influyentes del mundo de la política –presidentes, gobernadores y senadores de los Estados Unidos- y con algunos de los personajes más importantes del mundo del espectáculo, Ailes evita los tediosos ejercicios que suelen poblar este tipo de libros y expone un nuevo enfoque de aproximación al universo de la comunicación. Un libro directo, accesible y tremendamente útil, que ayuda a: -Comprender el modo en que la televisión ha cambiado todas las reglas de la comunicación y cómo ello nos afecta más de lo que suponemos -Aprender a descifrar la manera en que nos ve el resto de la gente -Vencer el miedo y otros contratiempos en las intervenciones orales -Conseguir lo que deseemos en cada momento sin dejar de ser nosotros mismos

Jon Kraushar

Roger Ailes