

image not found or type unknown



Las diez caras de la innovación

Tom Kelley

Fecha de publicación:
21/01/2010

El especialista en creatividad e innovación Tom Kelley, director general de IDEO, nos ofrece 10 estrategias clave para impulsar la innovación y el éxito empresarial.

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

La innovación es el alma de toda empresa, el combustible que mantiene en marcha una organización en un mercado muy complicado. Sin embargo, por su propia naturaleza resulta muy difícil planificarla, cuantificarla y darla a conocer a través de la formación. En **Las diez caras de la innovación**, Tom Kelley, director general y hermano del fundador de IDEO, explica cómo hacerlo.

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordon

Kelley revela las estrategias que aplica su empresa mundialmente famosa, IDEO, para impulsar el pensamiento original y derrotar a los pesimistas que reprimen la creatividad. Identifica diez roles clave desarrollados que cualquiera puede adoptar con el fin de innovar en diferentes situaciones. Todos los roles -«el antropólogo», «el saltador de vallas», «el arquitecto de experiencias» y «el interpolinizador», por citar sólo algunos- se ilustran con ejemplos reales que le ayudarán a transformar su modo de trabajar. El resultado es una brillante guía para fomentar la creatividad y desterrar al “abogado del diablo”.

Teléfono: 93 492 86 33

Email:
pcordon@planeta.es

Tom Kelley

Tom Kelley es director general y hermano del fundador de IDEO, empresa norteamericana líder mundial en diseño que ha desarrollado miles de productos y servicios innovadores, entre ellos, la productividad de la cadena de suministros de Kraft, la agenda de Palm V y el “mouse” de Apple.

Como orador en conferencias, se dirige a las audiencias de empresarios sobre cómo utilizar la innovación para transformar la cultura de una empresa y el pensamiento estratégico.

Kelley ha participado en el crecimiento de IDEO, que ha pasado de tener 20 diseñadores a más de 350. Ha sido el responsable de áreas como la de desarrollo empresarial, marketing, recursos humanos y operaciones

Es autor del best seller internacional *The Art of Innovation*.