

image not found or type unknown



El futuro del management

Gary Hamel, Bill Breen

Fecha de publicación:
08/05/2008

Uno de los expertos más prestigioso del momento ofrece las nuevas claves para el éxito empresarial en el siglo XXI.

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

No es la excelencia operativa ni los nuevos modelos de negocios, sino la innovación en las técnicas de management: nuevas formas de movilizar el talento, asignar los recursos y desarrollar estrategias. A lo largo del siglo pasado, los avances en la «tecnología del management» han permitido a diversas compañías —entre las que figuran General Electric, Procter & Gamble, Toyota y Visa— cruzar los nuevos umbrales del éxito y lograr posicionarse como líderes en su sector a largo plazo. No obstante, la mayoría de las empresas carecen de un proceso disciplinado para llevar a cabo una innovación radical en el management. En su libro más provocador hasta la fecha, Hamel carga contra las creencias heredadas que impiden a las empresas del siglo XXI superar los nuevos retos. Con un análisis incisivo y ejemplos muy ilustrativos, Hamel explica cómo convertir cualquier compañía en una maquinaria innovadora. Prepárese para romper con el pasado. Las empresas que conquistarán el mañana serán aquellas que empiecen a inventar el futuro del management hoy.

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 8633

Email:
pcordon@planeta.es

Gary Hamel

Bill Breen