

image not found or type unknown



# Wikinomics

## Don Tapscott, Anthony D. Williams

**Fecha de publicación:**  
01/05/2007

**Sello Editorial:**  
Ediciones Paidós

## Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma Cordón

**Teléfono:** 93 492 86 33

**Email:**  
pcordon@planeta.es

Un libro imprescindible para quien quiera ser competitivo en el siglo XXI. Wikinomics es el mapa para el siglo XXI. Detalla uno de los cambios más importantes que está sufriendo la comunicación y el mundo de los negocios.

Wikinomics es una guía que nos adentra en uno de los cambios más importantes de nuestro tiempo. Basado en una investigación dirigida por Don Tapscott (New Paradigm), el libro recoge el proyecto que ha involucrado multinacionales americanas como: Walt Disney Company, Procter & Gamble, IBM Corporation, Ogilvy One Worldwide, Google, Amazon, Kimberly-Clark, General Motors y el Royal Bank de Canadá, entre otros. El libro muestra la consistencia de la colaboración entre consumidores y empresas, y la importancia radical que tienen estos procesos para la economía mundial. La sala de reuniones se ha quedado pequeña ante una nueva era en la que la Web 2.0 ha contribuido a unir una comunidad de millones de personas que interactúa continuamente. Actualmente las enciclopedias, las operadoras de vuelos y las empresas de entretenimiento involucran a equipos de miles de personas. Y las nuevas tecnologías de la comunicación han democratizado la creación de valor. Las empresas no pueden desaprovechar las infinitas oportunidades que les brinda la nueva democracia virtual. Quien se quede sentado en la sala de reuniones y no abra sus ordenadores a la nueva economía global e interactiva, puede que dentro de unos años deje de existir. Wikinomics es el mapa para el siglo XXI y detalla uno de los cambios más importantes que está sufriendo la comunicación y el mundo de los negocios. Un libro indispensable para quien quiera ser competitivo en el siglo XXI.

image not found or type unknown

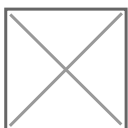


## Don Tapscott

**Don Tapscott** es un experto en el impacto de la tecnología en los negocios y en la sociedad, y asesora a empresarios y líderes gubernamentales de todo el mundo.

En 2013 y 2015 figuró en cuarto lugar entre los cincuenta pensadores más influyentes en el ámbito empresarial. Su charla TED sobre blockchain la han visto más de un millón y medio de personas en las redes sociales. Es autor o coautor de quince libros, incluyendo el bestseller *Wikinomics* (Paidós, 2007).

Tapscott es consejero delegado del Tapscott Group, profesor adjunto en la Rotman School of Management de la Universidad de Toronto, rector de la Universidad de Trent y miembro del Prosperity Institute de la Universidad de Toronto y del World Economic Forum.



## Anthony D. Williams

Es un consultor, investigador y autor. Es co-autor *Wikinomics*, junto con Don Tapscott y es uno de los vicepresidentes de la investigación con las organizaciones internacionales think tank Nuevo Paradigma. Su trabajo ha aparecido en publicaciones como *Business Week* y *The Globe and Mail* y el *Times of India*.

Williams tiene una Maestría en Investigación en Ciencias Políticas de la London School of Economics y es un estudiante de doctorado en el Departamento de Gobierno de la Universidad.