

image not found or type unknown



Charlas TED

Chris Anderson

Fecha de publicación:

04/10/2016

Una guía para preparar charlas inolvidables

Sello Editorial:

Deusto

Desde que se hizo cargo de TED en 2001, Chris Anderson ha demostrado que una charla breve y cuidadosamente preparada puede ser la clave para generar empatía, suscitar emoción, intercambiar conocimiento y promover un sueño compartido. Una charla bien planificada puede electrizar a todo un público y transformar su visión de las cosas; su poder puede ser muchísimo mayor que cualquier palabra escrita.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Anderson ha trabajado de cerca con todos los personajes que han dado esas charlas que tanto nos han motivado, y en estas páginas nos desvela las interioridades de los speeches de algunos de nuestros conferenciantes favoritos, desde sir Ken Robinson a Amy Cuddy, pasando por Elizabeth Gilbert, Salman Khan, Dan Gilbert o Monica Lewinsky.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Charlas TED pone a tu alcance la difícil faceta de hablar bien en público y te equipa para que des lo mejor de ti. No existe ninguna fórmula predeterminada, dos charlas nunca deberían ser idénticas, pero sí existen herramientas que dotan de poder a cualquier conferenciante. Estamos, sin duda, ante el nuevo manual del siglo XXI para lograr una verdadera comunicación eficaz y es de lectura obligada para todo el que quiera causar impacto con sus ideas.

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Chris Anderson

Chris Anderson es un escritor británico-estadounidense, empresario, conferenciante y director de TED Talks. Se graduó en Filosofía, Política y Economía por la Universidad de Oxford, y empezó su carrera como periodista. Además, ha fundado más de un centenar de revistas de informática y sitios web de éxito.

En 2001, su Fundación Sapling se hizo cargo de TED Conferences, el encuentro anual de charlas para tratar temas relacionados con la tecnología, el diseño y el entretenimiento, y la hizo crecer hasta convertirla en una franquicia global de conferencias virales sobre la más amplia variedad de temas, con más de tres mil millones de charlas vistas al año.

Es autor de *Charlas TED. La guía oficial TED para hablar en público* (Deusto, 2016).