

image not found or type unknown



Identidades, una bomba de relojería

Jean-Claude Kaufmann

Fecha de publicación:

01/10/2015

Un grito de alarma contra la proliferación y el uso integrista que se está haciendo de las identidades.

Sello Editorial:

Editorial Ariel

Como una bomba de relojería, así define este libro la espiral identitaria en la que nos encontramos. A la crisis económica y financiera la ha acompañado una crisis aún más grave del modelo de sociedad. El proceso de emancipación individual iniciado en los sesenta ha acabado dejando fuera de su seno a una parte importante de la población, que ha depositado su orgullo en el sentimiento de pertenencia a una identidad colectiva, ya sea nacional o religiosa.

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Así, vivimos en un momento de transición particularmente delicado entre una vida de comunidad reglada con patrones de conducta heredados y una nueva sociedad individualista en extremo en la que nos reafirmamos en nuestras certitudes. El «otro» pasa entonces a ser un chivo expiatorio, el culpable de todos nuestros padecimientos, un peligro que toma la forma de crispaciones identitarias y religiosas.

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Jean-Claude Kaufmann nos alerta de los riesgos que entrañan estos comportamientos, mostrándonos además la volatilidad de ese sentimiento que tiene sus derivados en lugares tan dispares como el campo de fútbol y las redes sociales. Nada queda ya al margen de ello.

Nombre: Laia Barreda
Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

Jean-Claude Kaufmann

Jean-Claude Kaufmann es un sociólogo de reconocido prestigio que trabaja como investigador y profesor en el CNRS, centro del que fue designado director en el año 2000. Ha publicado más de una veintena de libros que han sido traducidos a quince lenguas. En España se han publicado los libros *Sex@mor*, *Irritaciones* o *La mañana siguiente*, entre otros.