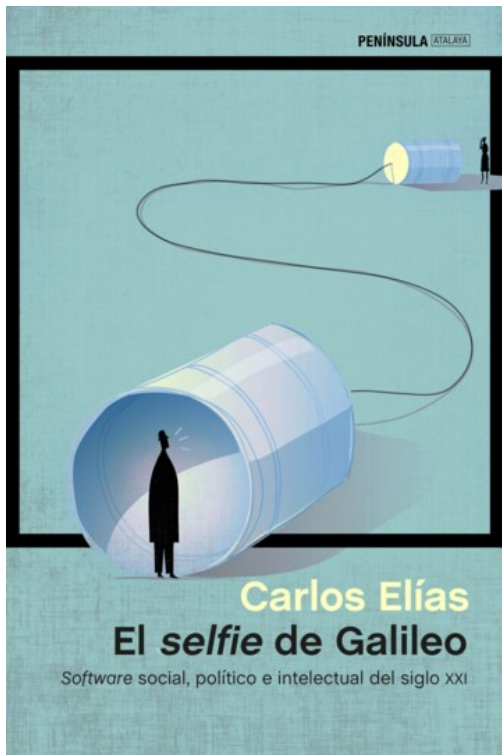




El selfie de Galileo

Carlos Elias Pérez

Una mirada a la fascinante intersección entre tecnología, cultura, sociología y sociedad de la comunicación

El temido «efecto 2000» casi nos hace atragantarnos con las uvas hace ahora tres lustros. La incertidumbre se apoderó de todos e incluso altos cargos políticos se vieron confinados en búnkeres de seguridad para celebrar la entrada del nuevo año. Pero no pasó nada: los ordenadores no sufrieron ningún colapso y las batidoras no se rebelaron contra sus dueños. Y, emocionalmente al menos, empezó el siglo xxi, una nueva época marcada por los cambios culturales, políticos, filosóficos, económicos y sociales que han venido de la mano de las «máquinas pensantes» que ya vislumbraron Galileo o Alan Turing.

Bitcoin y big data; Wikipedia y WikiLeaks; Facebook y Google; ciberguerra y 15-M; nuevos modelos de percepción cultural, políticos renovados gracias a las redes sociales, armas de destrucción masiva construidas a partir de la lógica informática, revoluciones sociales gestadas en red... Con nervio periodístico y rigor académico, Carlos Elías emprende en este libro un viaje fascinante a través de la historia de la tecnología que se inicia en Venecia y acaba en Harvard, y que analiza las claves que explican el nuevo paradigma global: el de la civilización digital.

Fecha de publicación:
04/06/2015

Sello Editorial:
Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es

Carlos Elias Pérez