

# LA GRAN OPORTUNIDAD

CLAVES PARA LIDERAR LA  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
EN LAS EMPRESAS Y EN LA ECONOMÍA



Prólogo de  
Carina Sepilka

TODO LO QUE NECESITAS SABER  
PARA ADAPTARTE Y SOBREVIVIR A  
UN MUNDO YA DIGITAL

Ilustraciones de  
José de la Peña

**Fecha de publicación:**  
19/05/2015

**Sello Editorial:**  
Gestión 2000

## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

**Email:** mjbertran@planeta.es

## La gran oportunidad

**José de la Peña Aznar, Mosiri Cabezas**

El futuro ya está aquí.

Todos sabemos que estamos en un mundo que está cambiando de manera irreversible a través de la tecnología, y somos conscientes de que debemos evolucionar con él. Sin embargo, no siempre sabemos cómo hacerlo.

Este libro tiene un enfoque sencillo, didáctico e inspirador, al alcance de todos. En él encontrarás un esquema fácil con las claves imprescindibles que todo gestor debe conocer para emprender con éxito la transformación digital, que supone una enorme oportunidad de progreso para empresas y personas.

Hasta hoy hemos estado, sobre todo, «jugando con tecnología», familiarizándonos con ella de un modo lúdico. Sin embargo, ahora toca aplicarla masivamente también en el entorno económico. Ahora empieza la «segunda parte del partido», con otras reglas, donde nadie es definitivamente pequeño, donde el resultado aún no está escrito y aquellos que integren el BigData, las redes sociales, las capacidades de la Nube, en definitiva la tecnología digital dentro de sus procesos, tendrán muchas opciones de ganar el partido.

España es un país con grandes empresas, pero sobre todo es un país de pymes, si éstas dan el salto al mundo digital, toda la economía española notará ese impulso. Este libro quiere contribuir a mostrar cómo hacerlo. Hay todo un mundo por conquistar y es digital.

## José de la Peña Aznar

**José de la Peña Aznar** actualmente es socio y asesor estratégico de la agencia de comunicación Neolabels. Con treinta años de experiencia en sectores tecnológicos y de telecomunicación en áreas como: estrategia, tecnología, regulación y relaciones institucionales.

Ha participado durante diez años en la elaboración del Informe de la Sociedad de la Información en España de Fundación Telefónica.

Ponente y autor de libros como *Historias de las telecomunicaciones... cuando todo empezó* o *Aprender de los mejores*, hoy compatibiliza su actividad profesional con cursos sobre transformación digital. Físico de formación y PDD del IESE.

## Mosiri Cabezas

**Mosiri Cabezas Ceballos** es directora de Transformación Digital y Aceleración de Proyectos en Telefónica, con más de dieciocho años de experiencia en el desarrollo y despliegue de servicios digitales para Europa y Latinoamérica. Previamente desempeñó puestos de responsabilidad en las áreas de negocio, marketing y marca.

Economista de formación, completó su formación en Francia y realizó un master en e-business en el IE.

En su rol actual lleva a cabo labores de consultoría interna impulsando el despliegue de servicios digitales (M2M, seguridad, cloud, vídeo...) y optimizando la estructura y sus procesos para afrontar el reto de su transformación digital.