

image not found or type unknown



¿Tienes una startup?

Luis Martín Cabiedes

Fecha de publicación:

16/06/2015

El mayor experto en negocios digitales analiza todas las claves para llevar tu startup a buen puerto

Sello Editorial:

Gestión 2000

Luis Martín Cabiedes asegura que en los últimos quince años en los que se ha dedicado a la inversión, no ha aprendido nada. Dice que seguramente es porque no hay nada que aprender. Que la inversión está sometida a una incertidumbre irreductible. Ésta es una manera sutil de decir lo que para el autor es la simple verdad: que en los negocios de internet no tenemos ni idea de lo que puede pasar.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Pero Cabiedes ha hecho de la incertidumbre su hábitat natural. Un día se presentó en su despacho un muchacho que tenía una idea, pero no tenía dinero para ponerla en práctica. Cabiedes decidió darle el dinero que necesitaba para impulsar su startup a cambio de una participación en la futura empresa. Fue así, por casualidad, como se hizo inversor. Y no se le dio nada mal.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Hoy está considerado uno de los business angel de referencia en España o, mejor dicho, un angel fund, aunque él prefiere definirse como un «puericultor de empresas» que participa en la fase inicial de crianza de una compañía. En este libro, el autor desgana los conocimientos que ha adquirido en varias décadas de experiencia como empresario e inversor: un tesoro para emprendedores que puede cambiarte la vida.

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Asimismo, responde ordenadamente a todas aquellas preguntas que los emprendedores —y algún inversor— llevan haciéndole desde hace años y que suponen el verdadero mapa del tesoro:

Email:

mjbertran@planeta.es

- ¿Dónde y cómo se encuentra a un inversor?
- ¿Es necesario hacer un business plan?
- ¿Cuándo es el momento de hacerlo?
- ¿Cómo puedo proteger mi idea del plagio?
- ¿Cómo funciona un fondo de capital riesgo?
- ¿Qué criterios usa un inversor para evaluar un proyecto?
- ¿Qué no se debe decir nunca a un inversor?
- ¿Cuáles son los sectores, dentro de internet, en los que habrá más oportunidades?
- ¿Cómo se valora un proyecto? Es decir, ¿cómo se establece su precio?
- ¿Qué rasgos tienen en común los mejores emprendedores y proyectos en los que he invertido? O, más aún, ¿qué rasgos tienen en común los proyectos de éxito que has conocido?
- ¿Qué me puede aportar un inversor, además de dinero?

image not found or type unknown



Luis Martín Cabiedes

Luis Martín Cabiedes es licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, MBA por el IESE y analista financiero por el CFA Institute. En 1989 se incorporó al grupo Europa Press, del que fue copresidente durante doce años.

En 1998 empezó a invertir en empresas tecnológicas en etapa de lanzamiento. Esta actividad de inversión, primero como business angel y más tarde con su propio fondo de Venture Capital, Cabiedes & Partners, constituye ahora su ocupación principal. Ha realizado más de sesenta inversiones en startups de internet y tecnología, entre ellas Ole, Myalert, Acceso, o más recientemente Privalia, Trovit, Offerum Blablacar y Tiendeo.

Desde el año 2008, Cabiedes es profesor a tiempo parcial en el IESE, donde da clases de Entrepreneurship y Entrepreneurial Finance.