

Richard Koch

EL PRINCIPIO DEL 80/20

El secreto de lograr más con menos

Nueva edición actualizada del clásico empresarial



El principio 80/20

Richard Koch

El principio del 80/20 ha vendido cerca de un millón de ejemplares en todo el mundo y ha sido traducido a más de 25 idiomas. Ediciones Paidós recupera ahora en una nueva edición este clásico empresarial.

Durante los diez años que han transcurrido desde que se publicara por primera vez, El principio del 80/20 se ha convertido en un clásico del mundo de la empresa y en un éxito de ventas en todo el mundo. La edición especial para conmemorar el décimo aniversario de este libro práctico, provocador y original contiene un capítulo completamente nuevo, en el que Richard Koch comenta algunas de las centenas de reacciones que ha recibido por parte de los lectores del libro y presenta una explicación revisada del verdadero poder del principio. Koch explica cómo el principio del 80/20 permite lograr mucho más invirtiendo mucho menos esfuerzo, tiempo y recursos; tan sólo hay que concentrarse en ese 20 por ciento fundamental y, por lo tanto, controlar lo que sucede, en lugar de dejar que lo que sucede nos controle a nosotros, y multiplicar los resultados varias veces.

Fecha de publicación:

24/03/2015

Sello Editorial:

Ediciones Paidós

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email: pcordon@planeta.es

Richard Koch

(nacido el 28 de julio 1950 en Londres) es un autor británico, conferenciante, inversor, y un ex consultor de gestión y empresario. Ha escrito más de veinte libros sobre negocios e ideas, incluido el *The 80/20 Principle*, sobre la forma de aplicar el principio de Pareto en la gestión y en la vida.

Koch fue a Windsor Grammar School y asistió a la Universidad de Oxford, recibiendo una licenciatura (honores de primera clase) en Historia Moderna en 1971. Estudió negocios en The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania, recibiendo un MBA con honores en 1975.

De 1976 a 1980, trabajó como consultor en The Boston Consulting Group, y en Bain & Company desde 1980-1983, convirtiéndose en socio en 1981. En 1983 fue cofundador de la Asociación LEK. En 1990 se retiró a escribir libros y hacer inversiones de capital privado.