

Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando

Diseñando la propuesta de valor

Escrito por
Alexander Osterwalder,
Yves Pigneur,
Gregory Bernarda
y Alan Smith

Diseñado por
Trish Papadakos

Prólogo de José
Antonio de Miguel
y Javier García
(Gintelia.com)



Diseñando la propuesta de valor

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Alan Smith, Gregory Bernarda, Patricia Papadakos

El nuevo libro de los autores del bestseller "Generación de Modelos de Negocio". Más de 1.000.000 de ejes. vendidos en 30 idiomas

La esencia de Diseñando la propuesta de valor radica en aplicar **herramientas** a la **búsqueda** caótica de propuestas de valor que los clientes esperan, y seguir manteniéndolas en consonancia con lo que quieren **después de la búsqueda**.

Hace que las propuestas de valor sean visibles y tangibles para que así sean más fáciles de analizar y gestionar. Se integra perfectamente con el lienzo del modelo de negocio y el mapa de entorno, dos herramientas que se estudian con detalle en *Generación de modelos de negocio*, su libro complementario. Juntos marcan las bases de un conjunto de herramientas de negocio.

Fecha de publicación:

03/03/2015

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es

Alexander Osterwalder

Alexander Osterwalder junto con Yves Pigneur, es autor del libro *Generación de modelos de negocio*. Ambos profesores de la Universidad de Lausanne y especialistas en Sistemas de Información, a través de las aportaciones hechas por 470 estrategias que trabajan en empresas de 45 países distintos.

Yves Pigneur

Yves Pigneur junto con Alexander Osterwalder, es autor del libro *Generación de modelos de negocio*. Ambos profesores de la Universidad de Lausanne y especialistas en Sistemas de Información, a través de las aportaciones hechas por 470 estrategias que trabajan en empresas de 45 países distintos.

Alan Smith

Gregory Bernarda

Patricia Papadakos