

Fecha de publicación:
24/03/2015

Sello Editorial:
Planeta Cómic

Contacto de prensa

Nombre: Núria Martínez

Email:
prensacomics@planeta.es

The League of Extraordinary Gentlemen Nemo

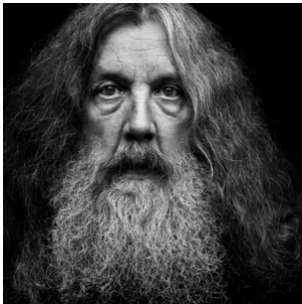
Alan Moore, Kevin O'Neill

Una nueva aventura de La Liga de los Hombres Extraordinarios de Alan Moore

Una nueva aventura de La Liga de los Hombres Extraordinarios de Alan Moore

1925. Han pasado 15 largos años desde que Janni Dakkar intentara por primera vez escapar del legado de su moribundo padre (científico y pirata por igual): asumir su destino como el nuevo Nemo, capitán del legendario Nautilus. Ahora, agotada de la interminable juerga de saqueo y destrucción, Janni emprende una gran expedición para lograr una meta que su padre no pudo obtener: explorar la Antártida.

Tras su pista irán un trío de geniales inventores, contratados por un influyente magnate del sector editorial para restaurar los tesoros expoliados a una reina africana. Será una carrera mortal hacia el último rincón de la Tierra, un lugar indómito lleno de maravillas y horrores donde el tiempo está roto y las montañas te llevan a la locura. Una mezcla de Julio Verne más H.P. Lovecraft en este final inolvidable, perdido en el palpitante, vívido y espantosamente inhumano corazón de hielo.



Alan Moore

Guionista de cómics británico y con fama de pintoresco, **Moore** es uno de los motores creativos más importantes de la historia de los cómics. Sus innovadores trabajos, **V de Vendetta**, **Watchmen**, **La Liga de los Hombres Extraordinarios** o **From Hell**, se han convertido en piezas imperecederas del paisaje cultural contemporáneo. El autor es ganador de más premios y reconocimientos de los que pueden contarse. Sus argumentos han inspirado el guión de varias películas de la factoría Hollywood.

Las siguientes declaraciones resumen su opinión sobre su trabajo: *creo que la magia es arte, y que el arte –ya sea música, escritura, escultura o se presente bajo cualquier otra forma– supone, literalmente, magia. El arte es, como la magia, la ciencia de manipular símbolos, palabras o imágenes para generar cambios en la conciencia... de hecho, realizar un hechizo consiste precisamente en jugar con las letras, en manipular las palabras, para así alterar la conciencia de la gente, y por eso creo que un artista o un escritor es lo más parecido, en la actualidad, a un chamán.*

Kevin O'Neill