



Fecha de publicación:
15/01/2015

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



#Lidertarios

Fernando Polo Hernanz, Juan Luis Polo Hernanz

¿Una empresa sin jefes?

Como tantas empresas españolas, Territorio creativo, la agencia consultora de los hermanos Polo, tocó fondo con la crisis económica. Corría 2009, estaban al borde de la ruina y ni siquiera podían pagar los salarios de los empleados. Muchos en su situación habrían tirado la toalla, pero a los Polo les salió el #orgulloteceriano, apretaron los dientes y se dijeron que nunca más agacharían la cabeza ante un cliente.

Cuatro años y varias reconversiones después, los «tecerianos», como les gusta llamar a los trabajadores de la comunidad cooperativa que es Territorio creativo, habían conseguido una remontada épica, pasando de tener cinco trabajadores a contar con cien. Este libro cuenta su historia.

Asimismo, #Lidertarios expone una visión particular sobre cómo la tecnología afectará en el siglo XXI a las relaciones humanas y a los métodos de organización social. También muestra cómo podrían organizarse las empresas frente a esta nueva realidad.

Pero #Lidertarios no es una obra académica ni teórica. Es un libro sobre un caso concreto y práctico. Un libro de management, liderazgo, cultura y organización corporativa que dispara ideas para gestionar empresas de una forma extraña. En sus páginas, los hermanos Polo defienden la necesidad de trastocar el management tradicional. De eliminar jefes, de perder el control, de dejar que los colaboradores tengan voz y voto y lideren sus propios proyectos. Es también una historia sobre el amor al trabajo, sobre vocaciones y voluntades, y sobre la importancia de las relaciones humanas por encima de cualquier otro activo empresarial

Fernando Polo Hernanz

Los hermanos **Fernando y Juan Luis Polo** suman largos años de experiencia en el mundo digital. En 1997, Juan Luis funda junto con su hermana Mari Cruz, Territorio creativo, una boutique creativa que al año se convierte en agencia interactiva.

En 2000 Fernando se incorpora como socio y en 2002 deja su trabajo como consultor digital en PwC Consulting para cofundar un software de monitorización de foros online.

En 2005 nace el blog de Territorio Creativo, uno de los blogs españoles más influyentes hoy en día en el ámbito profesional. En 2009 la compañía se refunda como agencia y consultora en el entorno de los medios sociales, y hoy tiene presencia en varios países y cuenta con más de cien trabajadores que ayudan a grandes organizaciones a orientarse en la nueva era digital.

Fernando y Juan Luis son, además, profesores y ponentes en diversas escuelas de negocio y en congresos. Tras publicar #Socialholic: Todo lo que necesitas saber sobre marketing en medios sociales (Gestión 2000, 2012), éste es su segundo libro.



Juan Luis Polo Hernanz

Los hermanos Fernando y Juan Luis Polo suman largos años de experiencia en el mundo digital. En 1997, Juan Luis funda junto con su hermana Mari Cruz, Territorio creativo, una boutique creativa que al año se convierte en agencia interactiva.

En 2000 Fernando se incorpora como socio y en 2002 deja su trabajo como consultor digital en PwC Consulting para cofundar un software de monitorización de foros online.

En 2005 nace el blog de Territorio Creativo, uno de los blogs españoles más influyentes hoy en día en el ámbito profesional. En 2009 la compañía se refunda como agencia y consultora en el entorno de los medios sociales, y hoy tiene presencia en varios países y cuenta con más de cien trabajadores que ayudan a grandes organizaciones a orientarse en la nueva era digital.

Fernando y Juan Luis son, además, profesores y ponentes en diversas escuelas de negocio y en congresos. Tras publicar *#Socialholic: Todo lo que necesitas saber sobre marketing en medios sociales* (Gestión 2000, 2012), éste es su segundo libro.