

image not found or type unknown



La supermodelo y la caja de Brillo

Don Thompson

Fecha de publicación:

05/02/2015

Sello Editorial:

Editorial Ariel

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

El arte trata sobre la vida. El mercado del arte trata sobre el dinero. Un libro que desvela los entresijos de la industria del arte contemporáneo, de sus absurdos y sus desmanes.

«Esto es arte porque yo soy un artista y digo que lo es». Así de tajante se muestra Grayson Perry a la hora de valorar su obra. Ejemplos como éste salpican este nuevo libro de Don Thompson quien, como ya hiciera en *El tiburón de 12 millones de dólares*, se introduce en el mundo del arte contemporáneo para cuestionar la misma idea de arte y a la vez descifrar los mecanismos que llevan a ciertas obras a ser vendidas por cifras económicas astronómicas.

Como un brillante y divertido eco de sociedad, por sus páginas desfila información privilegiada de marchantes, abogados y ejecutivos de las principales casas de subastas de Nueva York, Londres o los nuevos mercados de los países del Golfo y China, desgranando sus planes para adquirir colecciones de arte masivas, porque comprar arte tiene que ver con la pasión y la lujuria, pero también con el marketing y con la historia que acompaña a una determinada pieza, con la relación entre dinero y estatus e incluso con la fama.

Un libro imprescindible para saber qué es y hacia dónde va el arte contemporáneo y la industria que le acompaña.

Don Thompson

Don Thompson es economista, profesor de ciencias empresariales y experto en arte. Ha enseñado en la London School of Economics, la Harvard Business School y la Schulich School of Business de la Universidad de York en Toronto. Colaborador en medios como *The Times*, *Harper's Magazine* y *The Art Economist*, en Ariel ha publicado *La supermodelo y la caja de Brillo*, y entre sus libros más recientes destaca *The Curious Economics of Luxury Fashion*.