

image not found or type unknown



Nuevo management para Dummies

Juan Carlos Cubeiro Villar, Ana María Castillo Clavero

Fecha de publicación:
12/11/2015

Una aportación fresca e innovadora al management actual

Sello Editorial:
Para Dummies

El libro tiene una primera parte dedicada a los conceptos y teorías clásicas del management, pero su punto fuerte es, precisamente, el análisis de la teoría y la práctica de lo que se conoce como "el nuevo management". Los autores, procedentes del ámbito universitario y del ámbito empresarial, proponen una interesante contraposición entre lo que se enseña en las escuelas de negocios y lo que de verdad es factible llevar a cabo en las empresas, haciendo especial hincapié en las claves del éxito, los riesgos y los errores que se cometen en el trabajo diario en las empresas.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown

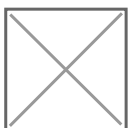


Juan Carlos Cubeiro Villar

Juan Carlos Cubeiro (Madrid, 1964) es considerado uno de los mejores expertos españoles en desarrollo del talento, liderazgo y coaching para profesionales. Ha dirigido proyectos de consultoría estratégica para más de trescientas compañías, siendo el 80 por ciento grandes empresas españolas.

Es Head of Talent de ManpowerGroup y CEO de Right Management. Ha sido profesor de Liderazgo y Dinamización de Equipos en la Universidad de Deusto durante los últimos doce años, así como de Desarrollo de Talento y Liderazgo en Fundesem y en ESIC Business & Marketing School. Actualmente, es director del MPA y de la Escuela Superior de Coaching en San Pablo-CEU, presidente de Honor de la Asociación Española de Coaching (AECOP) y presidente del Instituto Europeo de Gestión de la Diversidad en España. Y, también, miembro del Consejo Asesor y Mentor del Área de Coaching de Human Age Institute.

Sus conferencias ofrecen una perspectiva única sobre la gestión del talento y el liderazgo que bebe de su experiencia profesional y de su faceta de profesor e investigador. Es ponente internacional y autor de más de cuarenta libros, entre ellos la trilogía de La sensación de uidez y los libros *La Roja, Liderazgo Guardiola, Mourinho versus Guardiola, Por qué necesitas un coach* y *Del capitalismo al talentismo*. Además, su blog *Hablemos de talento* es toda una referencia en el mundo del liderazgo.



Ana María Castillo Clavero

Ana María Castillo Clavero tiene un Phd en Ciencias Económicas y Empresariales y es Catedrática de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, ha publicado numerosos artículos y libros académicos (sola y en coautoría) sobre management y colabora con frecuencia como experta en este tema en radios y prensa escrita. Es también consultora de la Junta de Andalucía (gobierno autónomico) en asuntos de Recursos Humanos y ha ganado varios premios por su labor de investigación en el campo del management.