

image not found or type unknown



Matando monstruos

Gareth Jones

Fecha de publicación:

04/11/2004

Sello Editorial:

Editorial Crítica

Contacto de prensa

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Laura

Fabregat

Teléfono: 93 492 89 47

Email:

lfabregat@planeta.es

Los niños eligen a sus héroes con más acierto de lo que pensamos. De Pokémon a Bola de Dragón, de Parque Jurásico a Los Simpson, los iconos cinematográficos, televisivos o del mundo de las consolas y los videojuegos no son simplemente una moda que se adueña de la mentalidad infantil de forma casi hipnótica, sino que alimentan la fantasía que los niños necesitan y que en otras épocas habían representado los cuentos de hadas y los cómics. En Matando monstruos Gerard Jones -apartándose de las tesis de lo políticamente correcto- presenta una mirada fresca sobre las fantasías de los niños y el papel de la violencia en la imaginación, y sostiene que ese mundo ficticio poblado de super-héroes ayuda a los niños a hacerles más fuertes emocionalmente. Este libro, tan novedoso como provocador —a la vez que tranquilizador—, nos ofrece a todos -padres, psicólogos y educadores- nuevas maneras de entender por qué esos juegos apasionan tanto a nuestros niños y de qué modo pueden ayudarles a confiar en sus propias intuiciones y a potenciar su desarrollo personal y emocional. «Gerard Jones ha hecho por la cultura popular contemporánea lo que hizo Bruno Bettelheim con los cuentos de hadas, al demostrar por qué éstos son tan atractivos para los niños y cómo contribuyen positivamente a su desarrollo. Matando monstruos es una lectura indispensable para todos aquellos que tratan con niños.» (Henry Jenkins, Massachusetts Institute of Technology.)

Gareth Jones

Gareth Jones es profesor visitante en el INSEAD y fellow del Centre for Management Development de la London Business School. Fue director de recursos humanos y comunicaciones internas de la BBC, Vicepresidente de Global Human Resources en Plygram. Sus artículos han aparecido en el European Management Journal, Human Relations, y en la Harvard Business Review. Sus investigaciones e intereses en consultoría son en áreas de cultura, liderazgo y cambio.

Juntos, Goeffee y Jones son los autores del libro The Character of a Corporation y del artículo ganador del premio McKinsey que da nombre a este libro (Why Should Anyone Be Led by You?).