



**Fecha de publicación:**  
23/09/2014

**Sello Editorial:**  
Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

**Email:** mjbertran@planeta.es

**Nombre:** Júlia Llaó

**Email:** Julia.liao@planeta.es



# Gowex, la gran estafa

**Pedro Calvo Martínez**

Jenaro García, de héroe de Gowex a villano de Gotham

Jenaro era el modelo. El ejemplo. Valiente, osado, luchador. Había hecho de Gowex y de su red de conexiones gratuitas a internet una historia de éxito. Su negocio estaba presente en más de noventa ciudades de Europa, América y Asia, sus acciones cotizaban en tres mercados distintos y en la primavera de 2014 la empresa había llegado a valer en bolsa cerca de dos mil millones de euros. Los premios y los reconocimientos se sucedían. Jenaro y Gowex estaban por todas partes. El futuro le pertenecía... Hasta que la mañana del 1 de julio de 2014 llegó el informe de Gotham denunciando que todo era mentira. Los ingresos, el negocio, los clientes, el entramado societario... Todo en Gowex era una farsa.

Éste es un relato de ambiciones y mentiras. De aspiraciones y embustes. De estrategias y artimañas. Y mucho más que eso. Es también la historia de un sistema agrietado, incapaz de destapar la mentira de Gowex hasta la irrupción de Gotham. La narración de un embaucador por naturaleza que se ganó el apoyo incondicional de cientos, de miles de inversores, pero también de los supervisores, el asesor registrado, las agencias de valores y firmas de inversión, los bancos y los medios de comunicación. Éste es el ecosistema del que se sirvió Jenaro García. Y sus compinches. Porque no trabajó solo.

A lo largo de sus páginas se encontrarán respuestas a interrogantes como: ¿Qué llevó a Jenaro García a urdir este engaño? ¿Cómo consiguió darle el necesario barniz de veracidad? ¿De qué se sirvió para vencer la resistencia de supervisores e inversores? ¿Por qué nadie denunció antes a Gowex? ¿De dónde y de quién partió el informe Gotham? ¿Qué será de Jenaro García?

## Pedro Calvo Martínez

Nacido en Alfaro (La Rioja, 1976), Pedro Calvo es licenciado en Periodismo y doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra.

Tras trabajar en *Expansión* (2003-2005) y *El Economista* (2006-2013), desde febrero de 2013 es jefe de Economía y Mercados en *El Confidencial*. También imparte clases en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, en el Máster de Comunicación Política y Corporativa y en el Centro Universitario Villanueva.