



Cómo hacerse mayor sin volverse un gruñón

Leopoldo Abadía

Envejecer feliz es posible

Envejecer feliz es posible

Si crees que con más de ochenta años se puede estar en el mejor momento de la vida, este es tu libro. Aquí descubrirás cómo ser mayor y mantener una sonrisa de oreja a oreja.

¿Es bueno contar batallitas? ¿Hay trabajos que merecen la pena a mi edad? ¿Puedo hacer todavía algo bueno por la sociedad? ¿Y por la familia? ¿Me entienden mis nietos, mis hijos, mis vecinos? Y, sobre todo, ¿puedo hacer todo esto sin volverse un cascarrabias?

Con su inconfundible estilo y elegante sentido del humor, Leopoldo Abadía se pregunta si el mundo está preparado para enfrentarse a la generación de los abuelos más avanzada de la historia.

En *Cómo hacerse mayor sin volverse un gruñón* encontrarás los secretos para disfrutar de las ventajas de la edad.

Fecha de publicación:
18/11/2014

Sello Editorial:
Espasa

Contacto de prensa

Nombre: Fernanda Azeredo

Teléfono: 914230355

Email: fazeredo@planeta.es

Nombre: Elena Suárez

Teléfono: 618697367

Email: elena.suarez@planeta.es

Nombre: Sara Ayllón

Teléfono: 914230353

Email: sayllon@planeta.es

Nombre: Nuria Quintanar

Teléfono: 914230377

Email: nquintanar@espasa.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 914 23 03 78

Email: lpaunero@planeta.es

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email: lfernandez@planeta.es

Nombre: María Luque

Teléfono: 916008074

Email: mluquec@planeta.es



Leopoldo Abadía

Leopoldo Abadía (Zaragoza, 1933). Es doctor Ingeniero Industrial e ITP Harvard Business School, y fue profesor del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) durante treinta y un años.

Tiene doce hijos, casi cincuenta nietos y ocho bisnietos, y es autor de los *best sellers* *La Crisis Ninja y otros misterios de la economía actual*, *La hora de los sensatos*, *¿Qué hace una persona como tú en una crisis como esta?*, *El economista esperanzado*, con el que ganó el XXIV Premio Espasa en 2012, *Yo de mayor quiero ser joven*, *36 cosas que hay que hacer para que una familia funcione bien* o *La marca de Dios*.

Colaborador habitual de televisión, prensa y radio, su blog www.leopoldoabadia.com cuenta con más de seis millones de visitas. Es Patrono de Honor de varias fundaciones dedicadas a la protección de la infancia.

En sus más de mil conferencias por España y en sus intervenciones en los medios de comunicación revela a la gente un nuevo punto de vista sobre la actualidad basado en el sentido común, la sencillez y la habilidad de explicar de forma fácil lo que es complejo.