

**Fecha de publicación:**  
06/11/2014

**Sello Editorial:**  
Alenta Editorial

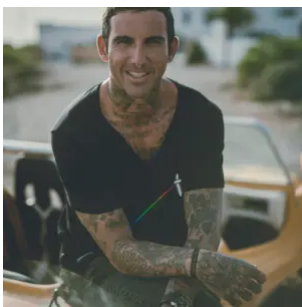
## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

**Email:** mjbertran@planeta.es

**Nombre:** Júlía Llaó

**Email:** julia.llao@planeta.es



## Prepárate para triunfar

### Josef Ajram

Es el momento de levantarse. Es el momento de triunfar. ¡Vamos! Autor de *No sé dónde está el límite pero sí sé dónde no está* con más de 40.000 ejemplares vendidos

Hace un año, Josef Ajram tocó fondo. Se había propuesto completar siete Ironman en siete días en las durísimas siete islas canarias, y había entrenado duro para conseguirlo. Sabía que podía lograrlo, pero, en lugar de eso, frenó su bicicleta y abandonó: no estaba disfrutando.

Al mismo tiempo que Josef tocaba fondo, lo hacía también la crisis que ha arrasado nuestra economía y nuestro empleo en los últimos años. Gobernantes y altos directivos de importantes empresas del país no paran de repetirnos que el país ha tocado fondo, que las cosas sólo pueden ir a mejor, que los deberes se han hecho y que lo peor ya pasó. En definitiva: que estamos dejando atrás la crisis.

Pero éste no es un libro de falsas esperanzas. Ese mensaje de que el país sólo puede ir hacia arriba está muy bien, pero es curioso que llegue de boca de muchos de los que nos pusieron en este lugar. ¿Has salido tú de la crisis? ¿Qué vas a hacer para dejarla atrás al margen de lo que hagan los que mandan? ¿Quieres seguir la corriente de un poder tan intangible como lejano?

A través de su experiencia como deportista y empresario de éxito, Josef Ajram nos enseña las claves para tomar impulso y vencer las difi cultades. Es el momento de que tú también salgas de la crisis. Es el momento de levantarse. Es el momento de triunfar. ¡Vayamos a por todas!

### Josef Ajram

**Josef Ajram**, inversor, deportista de ultrafondo y experto en *trading*, ha logrado construir una marca personal que va más allá de los mercados financieros y las redes sociales.

Con más de dos millones de seguidores, su trayectoria es un ejemplo de constancia, disciplina y esfuerzo. A lo largo de diecinueve años en el mundo digital, ha aprendido a comunicar lo que el público realmente espera sin estrategias predefinidas.

Además de su faceta como creador de contenido, Ajram es autor de varios libros sobre *trading* y desarrollo personal, donde comparte sus experiencias y conocimientos para ayudar a otros a alcanzar sus objetivos.