

Risto Mejide Urbrands

Construye tu marca personal
como quien construye una ciudad



Urbrands

Risto Mejide

CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL como QUIEN CONSTRUYE UNA CIUDAD

CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL como QUIEN CONSTRUYE UNA CIUDAD

URBRANDS es una hoja de ruta clara, concisa y completa para una gestión integral de tu marca, sea personal o industrial. Pero más importante, es el manual definitivo para existir, para crecer, para trascender, tanto en el mundo real como en el digital.

URBRANDS es un regalo, porque no deja nada en el tintero, sin segundas partes. Porque reúne de forma directa y sincera, el conocimiento de veinte años de experiencia de uno de los publicistas más notorios de nuestro país, y lo que es más importante, de alguien que sabe cómo construir una marca desde cero, alguien que en pocos años ha conseguido estar presente en los principales canales de comunicación, y que solo en España cuenta con más de 1.800.000 seguidores en Twitter, más de 380.000 en Facebook, más de 100.000 en Instagram, además de numerosos premios y reconocimientos, y que configuran una marca personal valorada por los expertos en más de doce millones de euros.

Fecha de publicación:
28/10/2014

Sello Editorial:
Espasa

Contacto de prensa

Nombre: Fernanda Azeredo

Teléfono: 914230355

Email: fazeredo@planeta.es

Nombre: Elena Suárez

Teléfono: 618697367

Email: elena.suarez@planeta.es

Nombre: Sara Ayllón

Teléfono: 914230353

Email: sayllon@planeta.es

Nombre: Nuria Quintanar

Teléfono: 914230377

Email: nquintanar@espasa.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 914 23 03 78

Email: lpaunero@planeta.es

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email: lfernandez@planeta.es

Nombre: María Luque

Teléfono: 916008074

Email: mluquec@planeta.es

Si quieres ir a Nueva York, Londres o Río cómprate una guía de viajes. Si quieres ser Nueva York, Londres o Río, este es tu libro.



Risto Mejide

Risto Mejide es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y máster in Business Administration por ESADE. También es socio fundador y director creativo de la agencia de publicidad AFTERSHARE.TV y de la aceleradora de *start-ups* Conector. En 2012 fue elegido por sus colegas publicitarios uno de los Mejores Creativos del Año, según encuesta elaborada por ASM para la revista *Control*.

Su popular carrera televisiva incluye, entre otros, *Todo es mentira* (Cuatro), *Got Talent* (Telecinco), *Viajando con Chester* (Cuatro), *Operación Triunfo* (Telecinco), *Tú si que vales* (Telecinco), *Al rincón de pensar* (Antena 3) y *Factor X* (Telecinco).

Hasta ahora ha publicado ocho libros de éxito: *El pensamiento negativo* (2008), *El sentimiento negativo* (2009), *Que la muerte te acompañe* (2011), *Annoyomics, el arte de molestar para ganar dinero* (2013), *No busques trabajo* (2013), *Urbrands*, (Premio Espasa al mejor ensayo de 2014), *X* (2016), *Diccionario de las cosas que no supe explicarte* (2019) y *El chisme* (2021).

Con más de 2,7 millones de seguidores en Twitter, más de 2,5 millones de suscriptores en su Blog personal, más de 860.000 en Facebook y 1.300.00 en Instagram, Risto Mejide es considerado uno de los más influyentes comunicadores de nuestro país.