

image not found or type unknown



# Economía emocional

**Matteo Motterlini**

**Fecha de publicación:**

13/11/2014

Cuidado con tu cerebro: elegir siempre es una decisión emocional.

**Sello Editorial:**

Ediciones Paidós

¿Cómo y por qué las personas gastan su dinero? ¿Cómo tomamos decisiones económicas? ¿Cómo nos seducen las ofertas? ¿Cómo ahorramos?

**Contacto de prensa**

*Economía emocional* nos enseña a identificar las trampas cognitivas en las que podemos caer, sugiriendo estrategias para tomar mejores decisiones económicas.

**Nombre:** Paloma

Cordón

**Teléfono:** 93 492 86 33

**Email:**

pcordon@planeta.es

## Matteo Motterlini

**Matteo Motterlini** es profesor de Lógica y Filosofía de la Ciencia en la Universidad Vita-Salute San Raffaele de Milán. Estudió Filosofía, Economía y Ciencias Cognitivas, respectivamente, en Milán, Londres y Nueva York. Fue visiting professor en la Universidad Carnegie Mellon, EEUU.

Es investigador asociado del Laboratorio de Economía Experimental (CEEL), de la Universidad de Trento; director del Centro de investigación de epistemología experimental y aplicada; director del Centro de investigaciones y estudios de finanzas comportamentales; y asesor científico del MilanLab, AC Milan.

Colabora con *Sole24ore*, y *Corriere economia*.