



image not found or type unknown



# Urbrands

## Risto Mejide

**Fecha de publicación:**

28/10/2014

CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL como QUIEN CONSTRUYE UNA CIUDAD

**Sello Editorial:**

Espasa

**CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL como QUIEN CONSTRUYE UNA CIUDAD**

## Contacto de prensa

*URBRANDS* es una hoja de ruta clara, concisa y completa para una gestión integral de tu marca, sea personal o industrial. Pero más importante, es el manual definitivo para existir, para crecer, para trascender, tanto en el mundo real como en el digital.

**Nombre:**

INTERNACIONAL  
Eduardo Martin

*URBRANDS* es un regalo, porque no deja nada en el tintero, sin segundas partes. Porque reúne de forma directa y sincera, el conocimiento de veinte años de experiencia de uno de los publicistas más notorios de nuestro país, y lo que es más importante, de alguien que sabe cómo construir una marca desde cero, alguien que en pocos años ha conseguido estar presente en los principales canales de comunicación, y que solo en España cuenta con más de 1.800.000 seguidores en Twitter, más de 380.000 en Facebook, más de 100.000 en Instagram, además de numerosos premios y reconocimientos, y que configuran una marca personal valorada por los expertos en más de doce millones de euros.

**Teléfono:** 93 492 89 06

**Email:**

emartines@planeta.es

Si quieres ir a Nueva York, Londres o Río cómprate una guía de viajes. Si quieres ser Nueva York, Londres o Río, este es tu libro.

**Nombre:** Fernanda  
Azeredo

**Teléfono:** 914230355

**Email:**

fazeredo@planeta.es

**Nombre:**

INTERNACIONAL  
Patricia Jiménez

**Teléfono:** 93 492 82 76

**Email:**

pjimenezl@planeta.es

**Nombre:** Sara Ayllón

**Teléfono:** 914230353

**Email:**

sayllon@planeta.es

**Nombre:** Luisa Paunero

**Teléfono:** 914 23 03 78

**Email:**

lpaunero@planeta.es

**Nombre:** Laura

Fernández

**Teléfono:** 91 423 03 28

**Email:**

lfernandez@planeta.es

**Nombre:** María Luque

**Teléfono:** 916008074

**Email:**

mluquec@planeta.es

**Nombre:** Desirée Rubio

**Teléfono:** 91 423 03 54

**Email:**

drubio@planeta.es



## Risto Mejide

**Risto Mejide** es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y máster in Business Administration por ESADE. También es socio fundador y director creativo de la agencia de publicidad AFTERSHARE.TV y de la aceleradora de *start-ups* Conector. En 2012 fue elegido por sus colegas publicitarios uno de los Mejores Creativos del Año, según encuesta elaborada por ASM para la revista *Control*.

Su popular carrera televisiva incluye, entre otros, *Todo es mentira* (Cuatro), *Got Talent* (Telecinco), *Viajando con Chester* (Cuatro), *Operación Triunfo* (Telecinco), *Tú si que vales* (Telecinco), *Al rincón de pensar* (Antena 3) y *Factor X* (Telecinco).

Hasta ahora ha publicado ocho libros de éxito: *El pensamiento negativo* (2008), *El sentimiento negativo* (2009), *Que la muerte te acompañe* (2011), *Annoyomics, el arte de molestar para ganar dinero* (2013), *No busques trabajo* (2013), *Urbrands*, (Premio Espasa al mejor ensayo de 2014), *X* (2016), *Diccionario de las cosas que no supe explicarte* (2019) y *El chisme* (2021).

Con más de 2,7 millones de seguidores en Twitter, más de 2,5 millones de suscriptores en su Blog personal, más de 860.000 en Facebook y 1.300.00 en Instagram, Risto Mejide es considerado uno de los más influyentes comunicadores de nuestro país.