

image not found or type unknown



# La prensa ha muerto: ¡viva la prensa!

**Pascual Serrano**

**Fecha de publicación:**

14/10/2014

**Sello Editorial:**

Ediciones Península

## Contacto de prensa

**Nombre:** Laura Fabregat

**Teléfono:** 934928947

**Email:**

lfabregat@planeta.es

**Nombre:** Laia Barreda  
Vicent

**Teléfono:** 93 492 8308

**Email:**

laia.barreda@planeta.es

**Nombre:** Erica Aspas

**Teléfono:** 934928752

**Email:**

easpas@planeta.es

Un análisis concienzudo de un nuevo modelo de información de funcionamiento muy distinto a la prensa más tradicional (y más en crisis).

Los medios de comunicación han dedicado muchas páginas a la crisis del sector, que amenaza con hacer desaparecer a la antaño poderosa prensa generalista. Sin embargo, no es la prensa la que está en crisis, sino ciertas formas de ejercer el periodismo... Como prueban los medios cooperativos, que están sorteando la actual recesión con propuestas y fuerzas renovadas.

La prensa ha muerto: ¡viva la prensa! entra en las redacciones y en los despachos de administración de algunos de los medios independientes más destacados de Europa y América para desvelar qué hay detrás de estas iniciativas, en muchos casos consolidadas, que no cuentan con el apoyo de grandes inversores pero que, pese a ello, han descubierto el secreto para mantenerse en pie y ofrecer un periodismo honesto y valiente.

Métodos colectivos de organización, implicación de lectores y audiencias, democratización radical de consejos de administración y redacciones... En estos tiempos en los que ciudadanos y periodistas intentan explorar nuevas formas de comunicación, conocer con detalle los sistemas de financiación y distribución de los casos aquí estudiados muestra, sin duda, un camino. Y también, seguramente, las claves del cambio que deberá emprender la prensa tradicional si no quiere ver peligrar su supervivencia.

image not found or type unknown



## Pascual Serrano

**Pascual Serrano** (Valencia, 1964) es periodista especializado en política internacional y análisis de los medios de comunicación. En 1996 fundó, junto con un grupo de periodistas independientes, la publicación electrónica *Rebelión* ([www.rebelion.org](http://www.rebelion.org)). Durante 2006 y 2007 fue asesor editorial de *Telesur*. Colabora habitualmente en *Le Monde Diplomatique*, *eldiario.es* y *cuartopoder*. Su trayectoria crítica con los medios le valió en 2019 el Premio Periodismo de Derechos Humanos que entrega anualmente la Asociación Pro Derechos Humanos de España. Entre sus libros destacan, además de *Desinformación*, *Traficantes de información* (2010), *Contra la neutralidad* (2011), *La comunicación jibarizada* (2013), *La prensa ha muerto: ¡viva la prensa!* (2014), *Medios democráticos* (2016) y *Paran las rotativas* (2019).