

image not found or type unknown



Secretos de boda

Rosa Clará

Fecha de publicación:

28/10/2014

Los consejos que necesitas para ser la novia perfecta

Sello Editorial:

Ediciones Martínez Roca

Los consejos que necesitas para ser la novia perfecta

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email: lfernandez@planeta.es

Nombre: INTERNACIONAL Eduardo Martín

Teléfono: 93 492 89 06

Email: emartines@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

Nombre: INTERNACIONAL Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email: pjimenezl@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email: lpaunero@planeta.es

ROSA CLARÁ, la diseñadora de referencia de trajes de novia en todo el mundo, te desvela las claves para una boda perfecta:

- Tu vestido ideal.
- El peinado y el maquillaje adecuado.
- Las joyas apropiadas.
- Los estilismos para las madrinas y las damas de honor.
- Protocolo y planificación de ese día...

En Secretos de boda encontrarás todo lo necesario para convertirte en la novia que siempre habías soñado.

El libro **IMPRESINDIBLE POR LA MAYOR EXPERTA ESPAÑOLA EN BODAS.**

image not found or type unknown



Rosa Clará

ROSA CLARÁ (Barcelona, 1959) es empresaria y diseñadora de moda. En 1995 creó su compañía y actualmente diseña ocho colecciones de novia y cinco de fiesta cada año. Su marca está presente en sesenta países de todo el mundo con tres mil quinientos puntos de venta multimarca y con ciento cuarenta y seis tiendas propias. Además, ha participado durante varios años en la fabricación y distribución de las colecciones nupciales de diseñadores internacionales como Karl Lagerfeld, Christian Lacroix, Zuhair Murad.

Ha recibido muchos premios, como el otorgado por FEDEPE a la Mujer Empresaria 2014; el premio a la Internacionalización concedido por la Asociación International Women's Forum Spain (2014); el premio a la Mejor Diseñadora de Novias entregado por la Miami Fashion Week (2013), el IWEC –International Women's Entrepreneurial Challenge–, de la Cámara de Comercio de Manhattan (2011); el premio Barcelona és Moda, por su dimensión y expansión internacional (2009), entre otros.

Además, fue nombrada en 2008 profesora honoraria por la Universidad Autónoma de Guadalajara (México), por su contribución al mundo de la moda, siendo un ejemplo para los jóvenes diseñadores.