

image not found or type unknown



# Marcadores del discurso

**José Portolés**

**Fecha de publicación:**

26/10/2007

Marcadores del discurso

**Sello Editorial:**

Editorial Ariel

Los marcadores discursivos -unidades como por tanto, en suma, en fin, hombre o bueno- han sido objeto de numerosos estudios en las más diversas lenguas, durante los últimos años. Este interés se explica por el desarrollo de su importancia en nuevas disciplinas de la Lingüística como la Pragmática, el Análisis del discurso o la Lingüística textual. Marcadores del discurso expone los principales conceptos teóricos a la luz de la bibliografía más reciente y, al tiempo, hace un mayor hincapié en los aspectos prácticos de estas investigaciones.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Laura Fabregat

**Teléfono:** 934928947

**Email:**

lfabregat@planeta.es

**Nombre:** Laia Barreda

Vicent

**Teléfono:** 93 492 8308

**Email:**

laia.barreda@planeta.es

**Nombre:** Erica Aspás

**Teléfono:** 934928752

**Email:**

easpas@planeta.es

## José Portolés

José Portolés es catedrático de la Lengua española en la Universidad Autónoma de Madrid y ha publicado diversos estudios monográficos sobre marcadores discursivos, entre los que destaca el capítulo en coautoría incluido en *Gramática descriptiva de la lengua española* de Ignacio Bosque y Violeta Demonte (dirs).