

image not found or type unknown



Análisis y valoración sectorial

Javier Martínez de Olcoz, José Ignacio Morales Plaza

Fecha de publicación:

11/04/2006

Sello Editorial:

Editorial Ariel

Contacto de prensa

Nombre: Laura

Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

La valoración de empresas es un campo dentro de las finanzas muy abierto a la discusión, al tratarse de una disciplina en la que los profesionales tienen todavía una gran influencia sobre el resultado de su trabajo. Los autores apreciaron claramente la necesidad de ahondar un poco más en la valoración de empresas, uniendo el conocimiento de las técnicas de valoración con el conocimiento sectorial adquirido, fruto de su dilatada experiencia profesional. Analizar adecuadamente la empresa y el sector en el que se encuadra una valoración es absolutamente clave para poder establecer toda una base de hipótesis lógicas y coherentes. Y esto es especialmente importante por la enorme influencia que las asunciones tienen sobre el resultado final del ejercicio de valoración. Los autores con este manual han pretendido dotar de cierta estructura a dicho conocimiento sectorial, ya que tradicionalmente estas experiencias sectoriales se transmitían de forma oral y poco ordenada. Escrito en un lenguaje llano, pero sin renunciar a la rigurosidad, el objetivo de los autores no es otro que el de aunar el conocimiento de los principales sectores cotizados con las técnicas más al uso de valoración de empresas, demostrando que la experiencia sectorial permite escoger mejor las hipótesis y por tanto, mejorar el resultado final de la valoración de empresas.

Javier Martínez de Olcoz

José Ignacio Morales Plaza