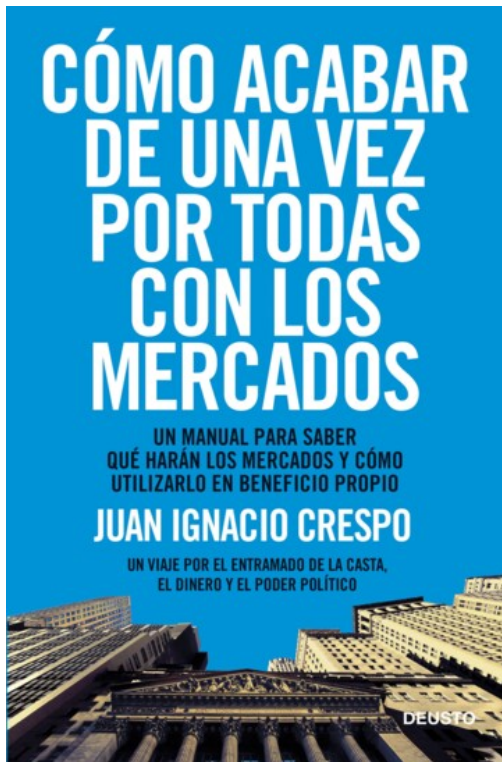




Fecha de publicación:
15/04/2014

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es

Cómo acabar de una vez por todas con los mercados

Juan Ignacio Crespo Carrillo

El único libro sobre mercados financieros con el que, además de enriquecerte, te reirás

El objetivo de este libro es, fundamentalmente, desmitificar los mercados financieros. Y lo hace por diferentes vías: desde la más seria y cuantitativa (que permite ver como los mercados necesitan a los gobiernos en todo momento tanto o más que los gobiernos a ellos) hasta la más jocosa, en la que destaca las facetas más risibles de sus mitos y ritos, así como de quienes en ellos trabajan.

Asimismo, pone de relieve la delincuencia que se organiza en torno a la información privilegiada, las interpretaciones erróneas de lo que sucede en los mercados y los modos de razonar circulares en que se basan la mayor parte de las decisiones e interpretaciones que se producen tanto entre empresas implicadas como entre analistas financieros.

Además, incluye el relato de anécdotas sobre los mercados que les hacen perder toda la seriedad de la que están, aparentemente, imbuidos; de los golpes de suerte y giros de la fortuna que convierten una mala decisión en buena (o viceversa); del lenguaje colorido y metafórico tras el que se ocultan la pretensiones científicas, pasando, claro está, por las elaboraciones académicas que le dan un cariz de ciencia empírica a razonamientos basados en conceptos de existencia tan fantasmal como los del mismo Sigmund Freud o de los debates escolásticos del siglo XII.

Un libro, en definitiva, que permitirá conocer lo que realmente ocurre entre bambalinas en los mercados financieros, y, con ello, entender cómo funcionan, de modo que así los inversores puedan sacarle el máximo provecho y los políticos y activistas consigan penetrar en su código genético.



Juan Ignacio Crespo Carrillo

Juan Ignacio Crespo (@JuanIgnacioCre1) es licenciado en Ciencias Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid.

Desde el Tesoro, y durante cinco años, negoció las emisiones de deuda pública y los préstamos en divisas del Reino de España. Más tarde se le encomendó la tarea de dirigir la constitución del área financiera de Corporación CajaMadrid, lo que incluía crear y presidir dos gestoras de fondos de inversión (Gesmadrid e Inverban), una sociedad de valores y bolsa, y una gestora de patrimonios.

Ocupó cargos también en el grupo Telefónica (como director general en una de sus filiales); en el grupo Cajaduero (como director general de su sociedad de valores y presidente de su gestora de fondos de Luxemburgo) y en Thomson Reuters, cuyas herramientas le ayudaron a comunicar que «¡todo está en los gráficos!».

Es miembro del Cuerpo Superior de Estadísticos del Estado y durante diez años fue profesor en las Universidades Complutense y Autónoma de Madrid. También ha formado parte de los consejos de administración de Corporación CajaMadrid y del Banco Hipotecario de España.

Colabora en *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, RNE, Cadena Ser, TVE o Capital Radio. Es también autor de los libros *Las dos próximas recesiones* (2012) y de *Cómo acabar de una vez por todas con los mercados* (2014), ambos publicados por Deusto.