

image not found or type unknown



Y este crack ¿te suena?

Raquel Roca Albertos

Fecha de publicación:

08/04/2014

Saca al crack que llevas dentro y triunfa en el 2.0

Sello Editorial:

Alenta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

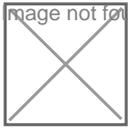
Email: arioss@planeta.es

En estos tiempos de incertidumbre laboral y profesional en el que tantísima gente ha visto cómo su seguridad y confort profesional se desvanecía, se ha hecho imprescindible abrir la mente para no quedarse estancado, reinventarse y salir adelante. Por ello, resulta fundamental para cualquier profesional aprovechar todas las oportunidades que ofrece la tecnología 2.0.

Raquel Roca elabora un recopilatorio imprescindible de personas que son un ejemplo para los demás (cracks, gurús, expertos...) porque han sido capaces de superar sus miedos y dificultades para emprender una carrera de éxito.

Esta guía te servirá de inspiración y motivación para tu vida profesional y descubrirás fórmulas y técnicas con las que alcanzar tus propias metas. Convierte al igual que han hecho estos expertos la Red en tu mejor aliada y alcanza la visibilidad que tú (y tu negocio) necesitáis. Porque el éxito está a golpe de un click... si sabes cuál es la tecla correcta que has de pulsar.

image not found or type unknown



Raquel Roca Albertos

(Madrid, 1976). Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado en diversos medios de comunicación como *ELLE*, *Yo Dona (El Mundo)*, el Grupo Planeta, Tele5, Canal Sur, *La Estrella Digital* o *La Razón*, entre otros.

Actualmente es redactora jefe de la revista *Cosmopolitan* y está vinculada profesionalmente al 2.0 desde el año 96 como periodista online y community & content manager.; su inspiración son los *knowmad*, con quienes comparte el placer y necesidad de generar su propio espacio de aprendizaje (PLE) + la máxima «poder trabajar con cualquier persona, en cualquier momento y en cualquier lugar». Activista del Beta Permanente, defiende el contenido de calidad como única manera de evitar la extinción.