

image not found or type unknown



Cuando se jodió lo nuestro

Arturo San Agustín

Fecha de publicación:

03/04/2014

Cataluña-España: crónica de un portazo.

Sello Editorial:

Ediciones Península

«¿En qué momento se había jodido el Perú?», se preguntaba Mario Vargas Llosa en *Conversación en La Catedral*. Y esa misma duda, reconvertida en interrogante sobre la relación entre Cataluña y España, plantea en este libro Arturo San Agustín a políticos, sociólogos, notarios, empresarios, expresidentes de la Generalitat, expertos en rumores, abades y periodistas, entre otros, que se mueven en sus respuestas, según los casos, entre la zozobra, el voluntarismo, la expectativa, la confusión y la esperanza.

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Lluís Foix, Miquel Iceta, Jordi Pujol, Lorenzo Bernaldo de Quirós, Enric Juliana, José Manuel Lara, Josep Manuel Tresserras, Josep Maria Soler, Rafael Nadal, Josep Cuní... Todos ellos se enfrentan valientemente en esta obra a la pluma libre, atrevida y escéptica —es decir, periodística— de Arturo San Agustín, que en *Cuando se jodió lo nuestro* traza un retrato satírico, pero no por ello menos cierto, de la realidad política catalana y también española. Una crónica valiente, plural y amena que cuenta en voz alta lo que algunos sólo se atreven a decir en voz baja.

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

image not found or type unknown



Arturo San Agustín

Arturo San Agustín (Barcelona, 1947) es periodista y publicitario. Como entrevistador, columnista, cronista y enviado especial, ha trabajado en *El Periódico de Catalunya*, en *El Mundo* y actualmente en *La Vanguardia*. Es premio Ciudad de Barcelona de Periodismo, finalista del Premio de Narraciones Antonio Machado y premio Plaza Mayor de Poesía. Trabajó 14 años como director creativo en las principales agencias de publicidad españolas, durante los que dos de sus campañas fueron premiadas en el Festival de Cine Publicitario de Cannes. Es autor de cuatro documentales y de una docena de libros, entre los más recientes *Sapore di sale. Una crónica sentimental italiana* (2011), *Un perro verde entre los jóvenes del Papa* (2011), *De Benedicto a Francisco. Una crónica vaticana* (2013) y *Cuando se jodió lo nuestro* (2014).