

Brenda Chávez El libro rojo del estilo

1.000 claves y consejos de los mejores
profesionales de la moda



El libro rojo del estilo

Brenda Chávez

Una guía imprescindible para todos los amantes de la moda.

Con este libro nos embarcamos en un viaje en busca del estilo, un viaje para disfrutar con la moda y aprender a consumirla mejor, a entender lo que hay detrás de un diseño, de un creador, y con ello cribar y apreciar lo que vemos en los medios de comunicación y en las tiendas.

Y lo haremos de la mano de algunos de los mejores profesionales patrios e internacionales de la moda: Manolo Blahnik, Carolina Herrera, Carolina Herrera Jr., Yohji Yamamoto, Marc Jacobs, Hedi Slimane, Christian Lacroix, Dries Van Noten, Consuelo Castiglioni (Marni), Philip Treacy, Tamara Mellon (Jimmy Choo), Preen, Stuart Viviers (Loewe), Katherine Hamnett, Henry of Holland, Lucas Ossendrijver (Lanvin Men), David Delfín, Bimba Bosé, Juan Duyos, Juanjo Oliva, Miguel Palacio, Carmen March, Ana Locking, Oscar Shocking, Fernando Lemoniez, Carlos Diez, Rocabert, Helena Rohner, Women' Secret, entre otros muchos.

Fecha de publicación:

03/04/2014

Sello Editorial:

Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspás

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es



Brenda Chávez

Brenda Chávez (Madrid, 1974) se licenció en Derecho y Periodismo. Comenzó su andadura profesional en la revista *Vanidad*, primero como redactora y luego como redactora jefe. Ocupó también este último cargo en *Vogue* y ha sido subdirectora de *Cosmopolitan*, revista que dejó para dedicarse de lleno a este libro. En estos años ha colaborado en medios como *El País*, *XL Semanal*, *Cuatro*, *Mujer Hoy*, *Yo Dona*, *Elle*, *Neo2* y *Calle 20*, entre otros. Recibió el patrocinio de un programa de mecenazgo de la agencia de publicidad *S,C,P,F..., ha ejercido la docencia y la consultoría, ha comisariado vídeos para Studio Banana y ha organizado conferencias, *workshops* y otras actividades. Además, escribió un texto sobre moda, *El libro rojo del estilo*, cuya segunda edición se publicó en Península en 2014. En la actualidad trabaja en proyectos de cultura y sostenibilidad al tiempo que desarrolla una labor periodística que dota de sentido su profesión y su vida.

www.brendachavez.com

TW: @BrendaChavez_

IG: brendachavez_