



Marketingdencias

Sara Villegas Saurí

Todo lo que siempre quisiste saber sobre marketing y nunca te atreviste a preguntar

¿Es posible vender humo? ¿Por qué todos los relojes de los anuncios marcan las 10:10 h? ¿La Iglesia es una marca como Dios manda? ¿A qué trampas estás expuesto en los supermercados para que compres más? ¿Por qué los coches nuevos huelen a coches nuevos? ¿Pueden las marcas colarse en tu cerebro? ¿Por qué Papá Noel viste de rojo? ¿De dónde proceden los nombres de las grandes marcas? ¿Por qué la comida de los anuncios es incomible? ¿Es verdad que el sexo vende? ¿Por qué algunas tiendas parecen discotecas? ¿Quién sabe más de marketing, un futbolista o un político?

Descubre los grandes y pequeños secretos del marketing y la publicidad a través de un recorrido por las curiosidades más sorprendentes de tu día a día, que no son más que el resultado preciso de las estrategias que marcan tendencias. Y es que nada de lo que te sucede es casual, ni el simple hecho de que tú estés leyendo ahora la contracubierta de este libro.

Fecha de publicación:
03/04/2014

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



Sara Villegas Saurí

(@SaraVillegasS) Es ingeniera de formación, *marketiniana* por elección, empresaria por vocación y mamá con devoción. Así se define esta mujer de mente vehemente y culo inquieto que vive para, por y de la publicidad y el marketing, que hace zapping cuando terminan los anuncios y cree que los supermercados son una mezcla de museos y parques de atracciones.

Además de lectora compulsiva y discutidora nata, actualmente es directora creativa de Ingenio Audiovisual y colaboradora del programa *Levántate y Cárdenas* de Europa FM, donde nos descubre las curiosidades y anécdotas más sorprendentes sobre el marketing y la publicidad.