

image not found or type unknown



La herencia de un santo

Covadonga O'Shea

Fecha de publicación:

18/02/2014

El legado de Juan Pablo II

Sello Editorial:

Ediciones Martínez Roca

El legado de Juan Pablo II

Contacto de prensa

Nombre: Laura

Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email:

lfernandez@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL

Eduardo Martín

Teléfono: 93 492 89 06

Email:

emartines@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL Patricia

Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:

pjimenezl@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email:

lpaunero@planeta.es

Covadonga O'Shea tuvo ocasión de reunirse con Juan Pablo II en diversas ocasiones e investigar en su herencia doctrinal. El resultado es un apasionante y minucioso recorrido estructurado a modo de entrevista con el propio pontífice por los asuntos que más le preocuparon. Una obra llena de afecto que nos permite entender el vacío insustituible que ha dejado en el corazón de millones de personas.

image not found or type unknown



Covadonga O'Shea

Covadonga O'Shea, licenciada en Ciencias de la Información y en Filosofía y Letras (sección de Humanidades Modernas) por la Universidad de Navarra, fue directora de la revista *Telva* desde 1970 a 1997. Desde el año 2000 preside el Instituto Superior de Empresa y Moda (ISEM Fashion Business School), que ha creado para impartir el Máster en Gestión de Empresas de Moda, así como cursos dirigidos a formar profesionales especializados en gestión de marcas, logística y distribución, Visual Merchandising y otras áreas del mundo de la moda.

Ha colaborado en diversos medios como *Abc*, *El País*, *El Mundo* y *El Correo Español*, entre otros, y es autora de la semblanza de doña Sofía en la obra *Album de la Reina de España*, así como de los libros *La armonía vital*, *Así piensa el Papa: 150 preguntas a Juan Pablo II*, *La brújula de la vida*, *La herencia de un santo*, *Un viaje a Tierra Santa*, *En busca de los valores*, *El lujo de elegir* y *Así es Amancio Ortega, el hombre que creó Zara*.

Ha pronunciado conferencias en España, Estados Unidos y en varios países de Europa sobre muy distintos temas: la mujer y la familia, la juventud, la prensa especializada, la moda y los valores, entre otros.