



Tu plan de marketing digital en una semana

Mau Santambrosio, Patricia de Andrés

Todo lo que necesitas saber sobre tu plan de marketing digital

El marketing digital representa una enorme oportunidad para empresas y personas. La revolución digital nos ha dado más y mejores herramientas para gestionar nuestra vida y nuestros negocios. Y generalmente por mucho menos dinero. Para algunos, adaptarse a esta nueva realidad supondrá un reto ventajoso, para otros, la única manera de sobrevivir.

Ninguna empresa puede permanecer indiferente ante este cambio. Este libro te ayudará a entender cómo funciona este nuevo escenario de marketing digital, cómo implantarlo en pequeñas y grandes empresas, y cómo gestionar sus estrategias para convertirlas en negocios del siglo XXI.

Fecha de publicación:
18/02/2014

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Mau Santambrosio

(@MauSant) Es socio director de Wide Marketing, donde ayuda a las empresas a diseñar e implementar estrategias de marketing para crecer y evolucionar.

Patricia de Andrés

(@patdeandres) Es socia directora de Wide Marketing. Su trabajo se orienta a mejorar los procesos empresariales, el marketing, la comunicación y las relaciones entre marcas y personas.