

**Fecha de publicación:**

14/02/2014

Sello Editorial:

Alenta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlía Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Smile 2

Rubén Turienzo

Descubre los secretos de las parejas felices

¿Crees realmente eso de que «quien bien te quiere te hará llorar»? ¿Te gusta vivir en conflicto permanente? ¿Eres una de esas personas adictas al sufrimiento en pareja? Si es así, este libro no está hecho para ti. Smile II te convertiría en un ser diferente, radiante y feliz, capacitado para disfrutar del amor y encontrar el equilibrio emocional, algo nuevo para ti que te provocaría una enorme insatisfacción. Si eres de los otros, de los que sueñan con prosperar, reír, gozar, vivir y disfrutar cada día con quien amas pero, o bien no acabas de conseguirlo, o quieres mejorarlo aún más, sigue leyendo.

Los baches y los percances aderezan las relaciones. Todas. Por muy distintas que sean. Y es el manejo de esas situaciones, complejas o simples y rutinarias, lo que condena muchas veces al amor. Necesitarás grandes dosis de comprensión, autoestima y valentía para afrontarlas. Smile II te explica cómo abordar el viaje a dos, detecta los enemigos de la pareja y ofrece ejercicios prácticos y soluciones. Cuando hayas leído estas páginas estarás en disposición de simplificar, relativizar, positivizar y modificar los obstáculos del día a día. Hazlo, prepárate para vivir con una sonrisa en los labios... Y para que alguien los bese con pasión.

Atrévete a aplicar el método de ocho claves eficaces para poder ser una pareja radiante. Pon en práctica las soluciones para los conflictos habituales, aprende los trucos para transformar los baches en trampolines... Di sí al buen amor. Di sí a tu eterna actitud positiva y descubre que realmente quien bien te quiere, te hará sonreír.

Rubén Turienzo

Es fundador de la multinacional de desarrollo de equipos WIT Performance Trainers. Consultor, conferenciante y escritor. Invita a las personas a actuar con mayor responsabilidad, integridad y coraje. Interesado en la innovación y la superación dentro del ámbito personal y empresarial, ha creado y dictado programas sobre liderazgo, transformación cultural, aprendizaje en equipos, carisma e influencia social. Además ha desarrollado procesos en empresa y multinacionales como Disney, Mapfre, Red Bull, Zurich, Media Markt, Bancaja, Adecco o Coca-Cola, entre otras. Estudió Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid, cursó un Máster en Psicología y otro en Coaching, y cuenta con un MBA por la Universidad de Barcelona. Ha sido profesor de varias titulaciones relacionadas con la gestión de personas y el liderazgo social en varias escuelas de negocios como San Pablo CEU, EUDE o ESADE, así como en la Universidad Camilo José Cela, donde ha impartido sus clases con grandes dosis de creatividad y participación. Es autor de *Carisma Complex* (2012), *Smile* (2014) y otros once títulos a los que ahora en 2019 se le suma *Haz que Suceda*, de Alenta.