



Fecha de publicación:
16/01/2014

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Marca profesional

Irene Martínez

Todos tenemos una marca profesional, pero ¿sabemos identificarla, fomentarla y comunicarla adecuadamente?

Una buena marca profesional es aquella que nos posiciona positivamente en la mente de las personas con las que interactuamos profesionalmente, lo cual permite que piensen en nosotros a la hora de un ascenso, un proceso de selección de personal o cualquier tipo de intercambio comercial.

No obstante, para crear, establecer y comunicar una buena marca profesional debemos seguir una serie de pautas y reglas. En este libro, Irene Martínez nos explica todo lo necesario para conseguir disponer de una excelente marca profesional que nos permita diferenciarnos, sobresalir y, cuando alguien requiera de los servicios que ofrecemos, ser los elegidos.

Irene Martínez

Experta en desarrollo profesional y creadora del concepto de marca profesional, es directora de Key Executive y de la Fundación Key.

Asimismo, es coach, headhunter, profesora en escuelas de negocio y especialista en evaluación y desarrollo de directivos. Anteriormente dirigió el área de desarrollo de personal de Colebega, empresa embotelladora de Coca-Cola.

Es licenciada en Ciencias del Trabajo y en Psicología, posgrado en recursos humanos y coach certificada por AECOP, Asociación Española de Coaching Ejecutivo-Organizativo.

Compagina su actividad profesional ejerciendo de conferenciante, articulista y bloguera. Apasionada por la neurociencia y la psicología aplicada al comportamiento y las relaciones de las personas en el mundo laboral, en Marca profesional ha vertido su experiencia práctica aplicando las aportaciones más punteras de los principales gurús y expertos mundiales.