



## El plan B

Carles Torrecilla

Los empleos y las empresas ya no son para siempre: necesitas un plan B.

¿Te has planteado alguna vez qué harías si perdieras tu fuente principal de ingresos: tu empleo, tu cliente más importante...? Los empleos y las empresas ya no son para siempre. Inquietante, ¿verdad? Todos necesitamos un plan B. Hay muchas opciones de plan B, pero todas tienen en común una serie de riesgos y elementos que debes tener en cuenta. Este libro se compone de 64 capítulos independientes, fáciles y rápidos de leer que te ayudarán a caminar y construirte un futuro mejor.

Un compendio de experiencias y aprendizajes muy útiles para emprendedores, pero también para inversores, autónomos, ahorradores, parados, trabajadores y directivos, de la mano del mejor experto en marketing: Carles Torrecilla.

**Fecha de publicación:**

23/01/2014

**Sello Editorial:**

Editorial Planeta

## Contacto de prensa

**Nombre:** Isabel Santos

**Teléfono:** 91 423 03 33

**Email:** isantos@planeta.es

**Nombre:** Laura Franch

**Teléfono:** 91 423 03 03

**Email:** lfranch@planeta.es

**Nombre:** Laura Verdura

**Teléfono:** 91 423 03 03

**Email:** lverdura@planeta.es

**Nombre:** Ficción Internacional

**Email:** prensaficcioninternacional@planeta.es

**Nombre:** Blanca Vidales

**Email:** blanca.vidales@planeta.es

**Nombre:** Fátima Santana

**Teléfono:** 91 423 03 03

**Email:** fsantana@planeta.es



## Carles Torrecilla

Carles Torrecilla es profesor titular del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE, director ejecutivo de Desarrollo

Corporativo y Business Intelligence de Executive Education, y director del Corporate MBA. Licenciado y máster en Administración y Dirección de Empresas, y doctor en Comercialización e Investigación de Mercados, su actividad académica se centra en el marketing estratégico y los planes de marketing. Es fundador y socio de Veritas (supermercados ecológicos), Fav24 (contenidos telemáticos), TicketBureau (agencia de viajes y grandes eventos), Hoteles Praktik, La Reposada (panaderías), etc., y miembro del consejo de varias empresas.

Ha publicado *En efectivo o con tarjeta* y *Crisis, mentiras y grandes oportunidades*, ambos escritos junto al periodista Jordi Basté y publicados por Editorial Planeta.

Colabora en distintos medios de comunicación, como «Els Matins» de TV3, «Código Emprende»

de TVE1, «El Hormiguero» de Antena 3 o la revista *Clara*, entre otros.