



image not found or type unknown



# Así en la empresa como en la guerra

**Antonio Rubio**

**Fecha de publicación:**

04/02/2014

La estrategia bélica como paradigma del triunfo empresarial

**Sello Editorial:**

Espasa

**La estrategia bélica como paradigma del triunfo empresarial**

## Contacto de prensa

**Nombre:**

INTERNACIONAL  
Eduardo Martin

**Teléfono:** 93 492 89 06

**Email:**

emartines@planeta.es

**Nombre:** Fernanda

Azereido

**Teléfono:** 914230355

**Email:**

fazeredo@planeta.es

**Nombre:**

INTERNACIONAL Patricia  
Jiménez

**Teléfono:** 93 492 82 76

**Email:**

pjimenezl@planeta.es

**Nombre:** Sara Ayllón

**Teléfono:** 914230353

**Email:**

sayllon@planeta.es

**Nombre:** Luisa Paunero

**Teléfono:** 914 23 03 78

**Email:**

lpaunero@planeta.es

**Nombre:** Laura

Fernández

**Teléfono:** 91 423 03 28

**Email:**

lfernandez@planeta.es

**Nombre:** María Luque

**Teléfono:** 916008074

**Email:**

mluquec@planeta.es

**Nombre:** Desirée Rubio

**Teléfono:** 91 423 03 54

**Email:** drubio@planeta.es

¿Había pensado alguna vez que el gran fracaso de Bonaparte se debió a una mala gestión de los recursos humanos? ¿O que el imperio de Gengis Khan se disolvió tras su muerte por la ausencia de un presupuesto? ¿O que Marlborough fue un irresponsable al no medir el retorno sobre la inversión? ¿O que en películas bélicas como *Black Hawk derribado* encontramos lecciones sobre gestión actual de equipos, o en *Pearl Harbour*, sobre control de costes?

La guerra ofrece un caudal inagotable de experiencias organizativas y de liderazgo que pueden ser aplicadas fácilmente a la empresa. Las armas, los ejércitos, las tácticas y las estrategias, la interpretación de los mapas o la necesidad de contar con la dirección de grandes generales, tienen interesantes analogías con la organización de una empresa, la importancia de controlar los costes o crecer con rentabilidad, interpretando adecuadamente las cuentas de resultados.

**Historiador, alto directivo financiero e investigador del hecho bélico, Antonio Rubio combina en estas páginas sus experiencias personales de años de ejercicio profesional en algunas de las más importantes y emblemáticas empresas españolas con historias militares reales, de las que extrae su personal concepción de una ética de trabajo inspirada en el esfuerzo, la disciplina y el compañerismo, común a la guerra y a la empresa.**

image not found or type unknown



## Antonio Rubio

**ANTONIO RUBIO MERINO** nació en Córdoba en 1968. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Geografía e Historia. Ha desarrollado su oficio de economista en algunas de las empresas que han marcado la economía española y su internacionalización en los últimos veinticinco años, como Arthur Andersen, Carbonell, Abengoa, Inditex y Prosegur. También ha ejercido en algún momento la docencia universitaria, dentro de su vocación por la formación, y en especial, la de los jóvenes.

Ha publicado ensayos, novelas y artículos de opinión. En la actualidad coordina el foro de reflexión Piensa en Libertad.